40dB.

Data. Insights. Solutions.

EL PAÍS

Actitudes frente al cambio climático

Diciembre 2019

Índice

1. Introducción

2. Cómo lo vivimos

3. Responsabilidades y acción pública

4. Países contaminantes

5. Personas/colectivos y concienciación

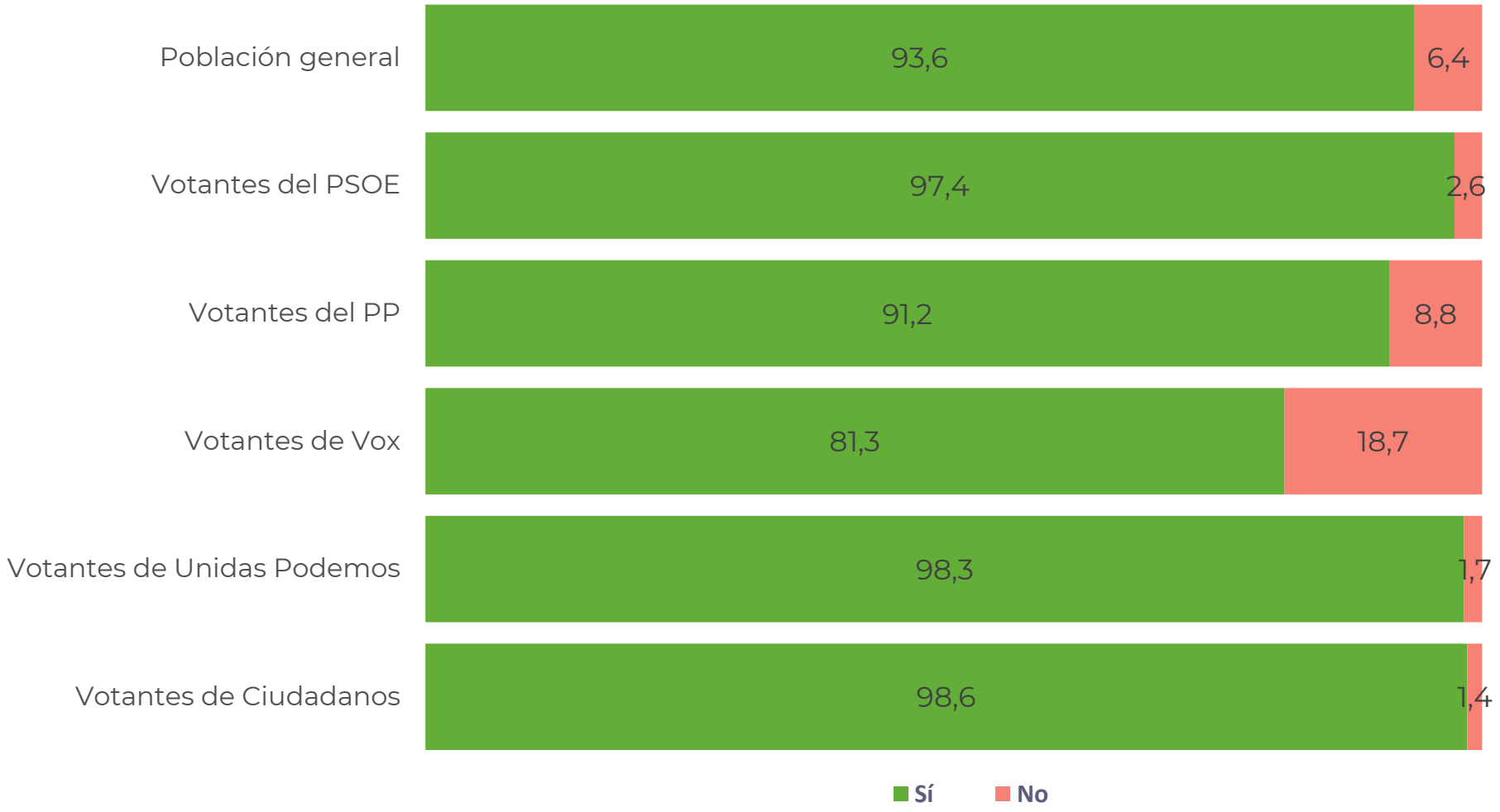
6. Ficha técnica

40dB.
Data. Insights. Solutions.

1. Introducción

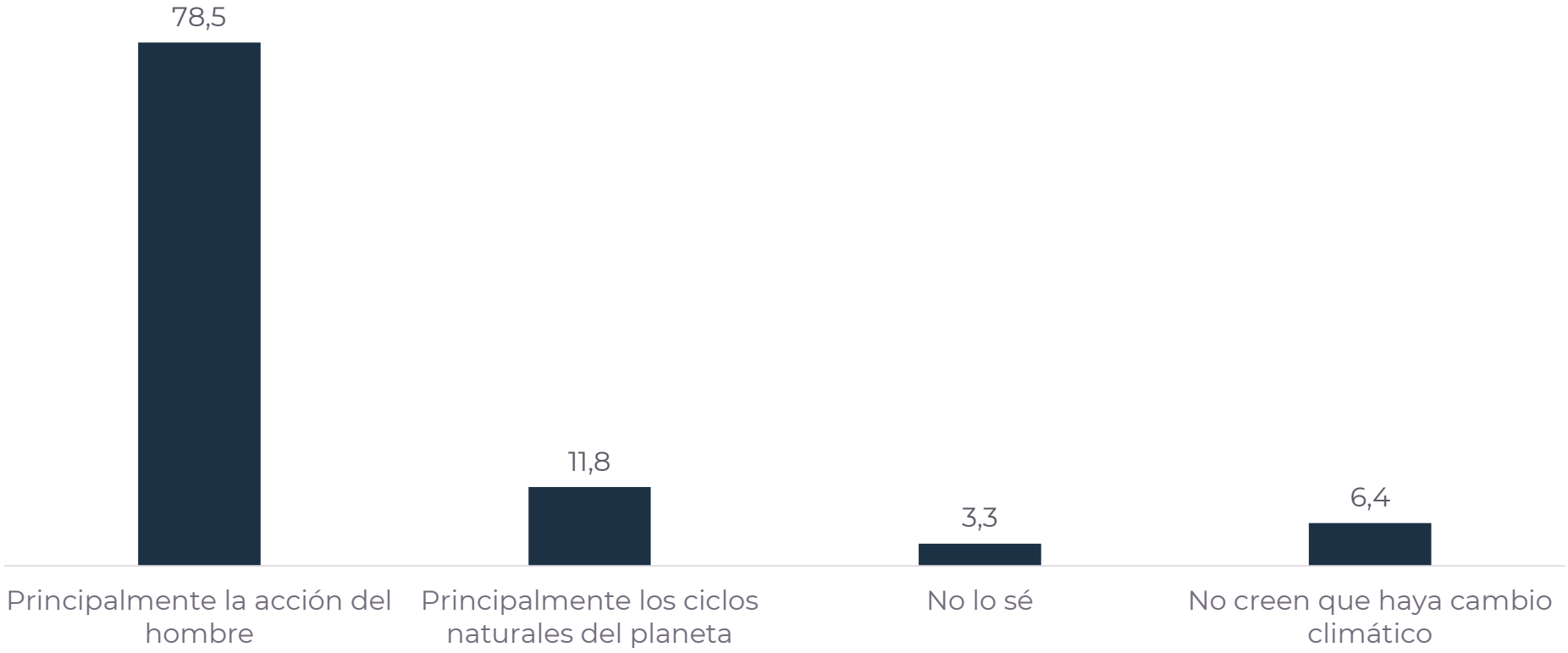
1.1 ¿Hay cambio climático?

Independientemente de las causas, ¿crees que se está produciendo un cambio climático?



1.2 Las causas del cambio climático

¿Y cuál sería la causa del cambio climático?



1.2 Las causas del cambio climático

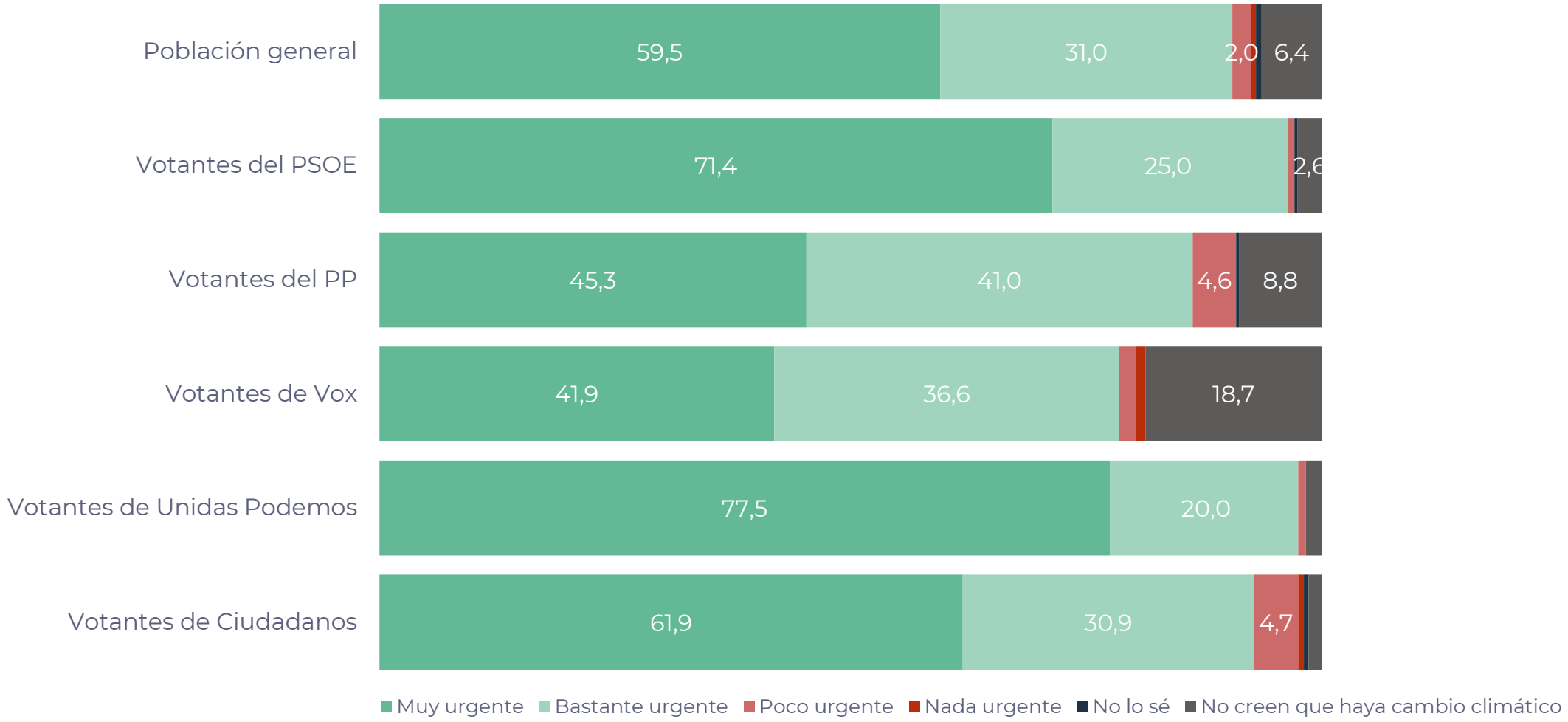
¿Y cuál sería la causa del cambio climático?

	Población general	Votantes del PSOE	Votantes del PP	Votantes de Vox	Votantes de Unidas Podemos	Votantes de Ciudadanos
Principalmente la acción del hombre	78,5	88,0	69,3	60,7	92,8	75,1
Principalmente los ciclos naturales del planeta	11,8	7,1	18,1	17,4	5,1	21,8
No lo sé	3,3	2,3	3,9	3,2	0,4	1,7
No creen que haya cambio climático	6,4	2,6	8,8	18,7	1,7	1,4

40dB.
EL PAÍS

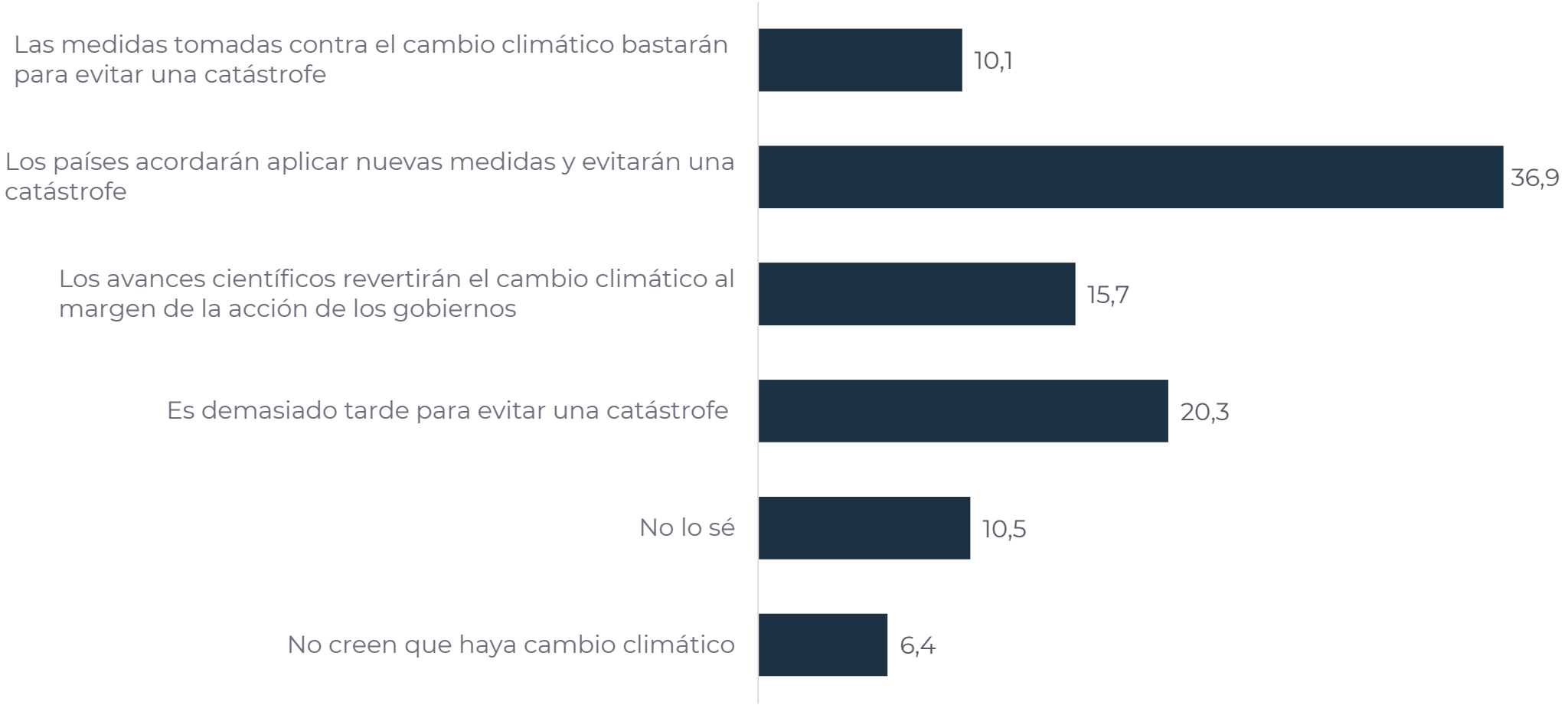
1.3 Cómo de urgente es tomar medidas

¿Cómo de urgente crees que es tomar medidas contra el cambio climático?



1.4 Probabilidad de una catástrofe climática

Pensando en la probabilidad de que se produzca una catástrofe climática, ¿con cuál de las siguientes afirmaciones estás más de acuerdo?

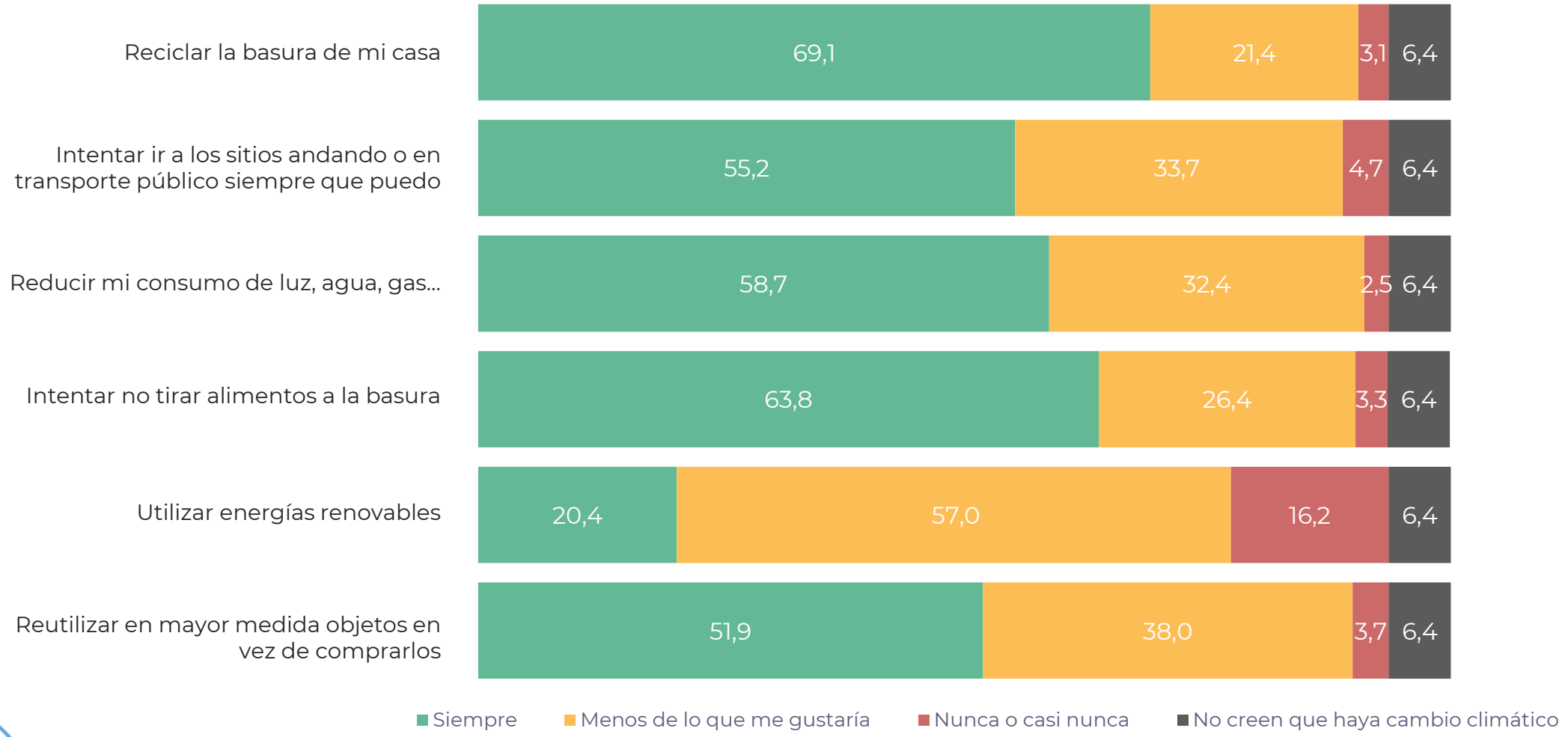


40dB.
Data. Insights. Solutions.

2. Cómo lo vivimos

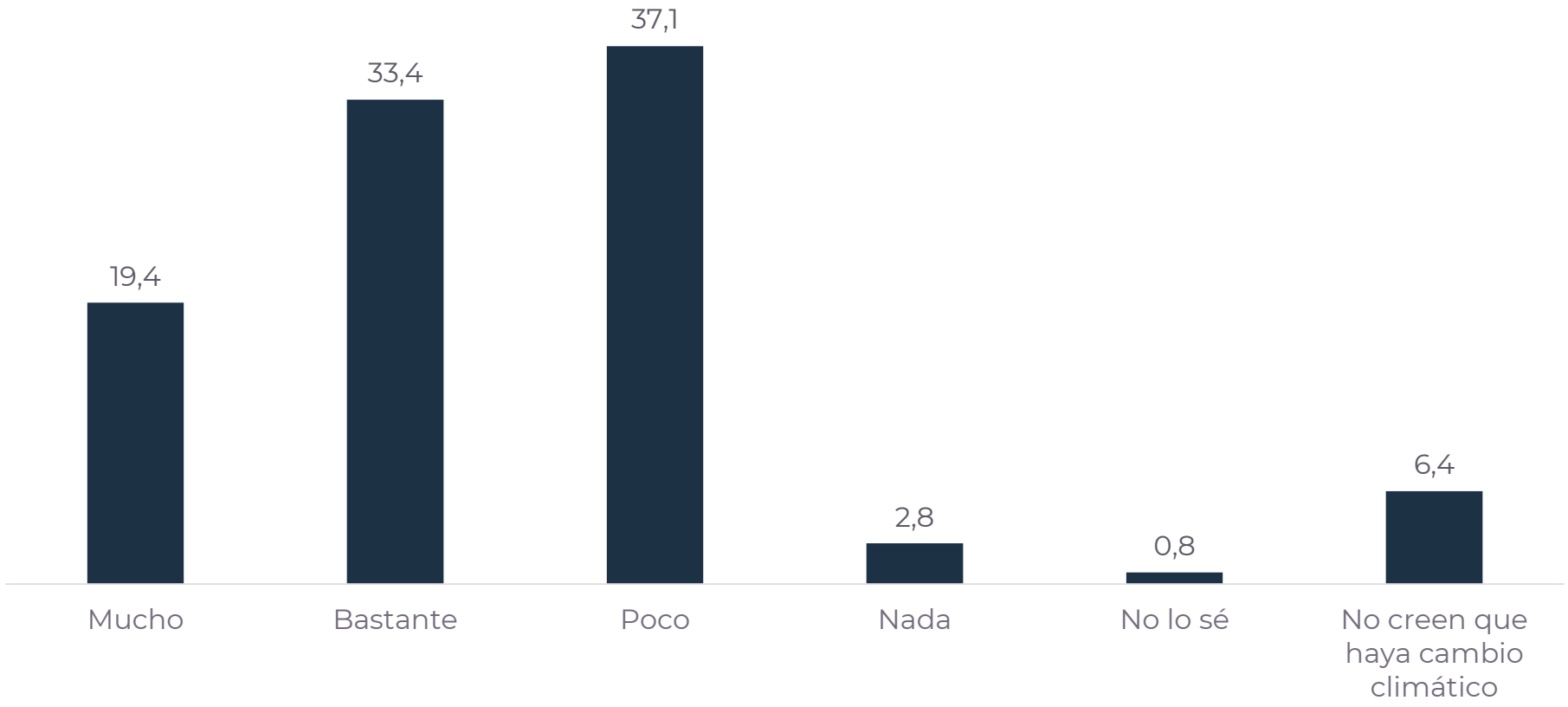
2.1 Acciones para combatir el cambio climático

Pensando en el último año, ¿cuáles de las siguientes acciones has realizado para combatir el cambio climático?



2.2 ¿Tienen impacto las acciones diarias de los ciudadanos?

Y, en general, ¿crees que lo que hacemos los ciudadanos en nuestro día a día tiene impacto a la hora de frenar el cambio climático?



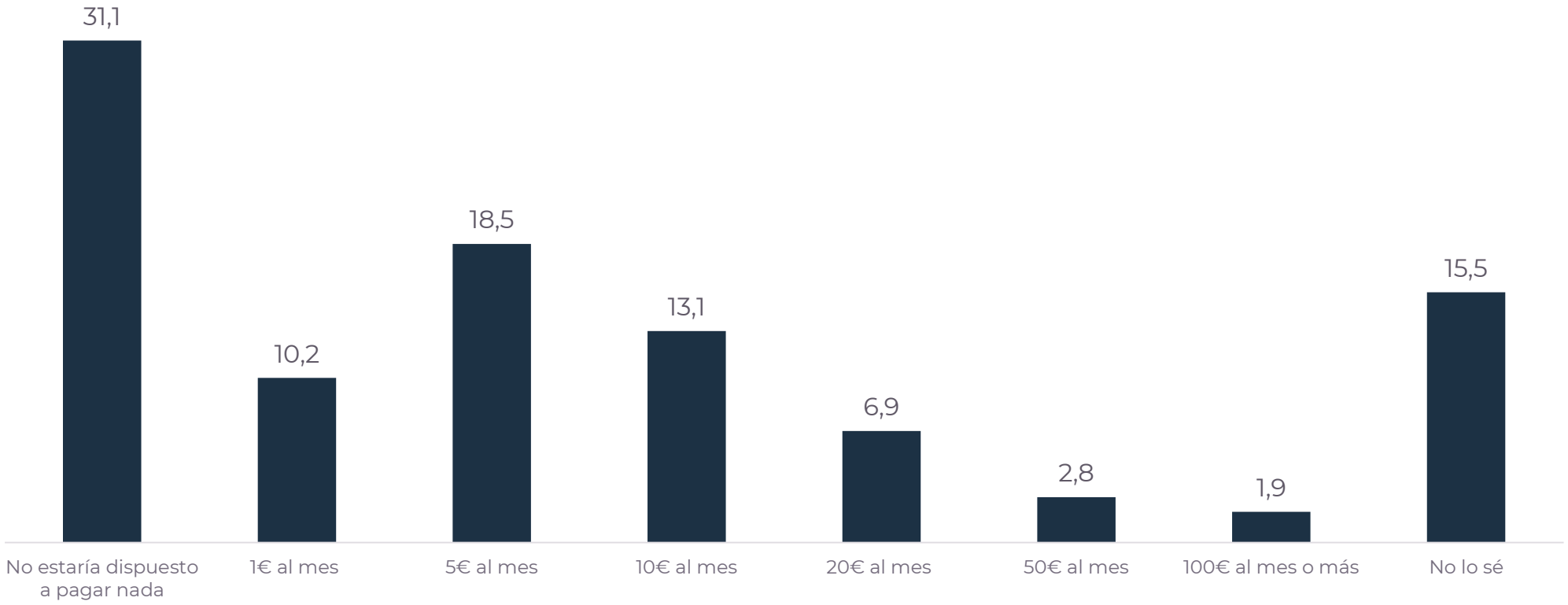
2.3 Lo que los ciudadanos estarían dispuestos a hacer

Y para combatir el cambio climático, ¿qué estarías dispuesto a hacer?

	Ya lo hago	Mucho	Bastante	Poco	Nada	No creen que haya cambio climático
Usar sólo energías limpias y renovables aunque sean más caras	1,7	24,4	40,7	21,3	5,5	6,4
Usar un coche eléctrico	1,9	30,1	33,2	16,4	12	6,4
Dejar de consumir proteína animal	2,6	12,1	27,6	36,8	14,5	6,4
Comprar productos locales o ecológicos	7,7	31,9	37,4	13,6	3,1	6,4
No viajar en avión en trayectos cortos (dentro de España o países vecinos)	14,3	27,8	27,8	16,9	6,8	6,4
No viajar en avión en trayectos largos (otros continentes o países lejanos)	10,2	17,1	22,2	29	15,1	6,4

2.4 Cuánto estarían dispuestos a pagar los ciudadanos

Si se subiesen los impuestos para financiar la lucha contra el cambio climático, ¿cuánto estarías dispuesto a pagar para ello?



2.4 Cuánto estarían dispuestos a pagar los ciudadanos

Si se subiesen los impuestos para financiar la lucha contra el cambio climático, ¿cuánto estarías dispuesto a pagar para ello?

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
No estaría dispuesto a pagar nada	11,4	21,2	30,6	35,8	34,7	38,3
1€ al mes	12,6	10,5	13,0	10,0	9,4	7,5
5€ al mes	23,2	22,1	17,0	17,3	15,8	18,6
10€ al mes	16,8	12,6	14,3	8,2	10,7	16,8
20€ al mes	13,9	13,8	6,3	4,5	6,0	3,4
50€ al mes	5,7	4,9	1,9	2,6	2,3	1,7
100€ al mes o más	9,5	2,8	2,1	1,2	0,6	0,0
No lo sé	6,9	12,1	14,8	20,2	20,5	13,8

40dB.
EL PAÍS

2.4 Cuánto estarían dispuestos a pagar los ciudadanos

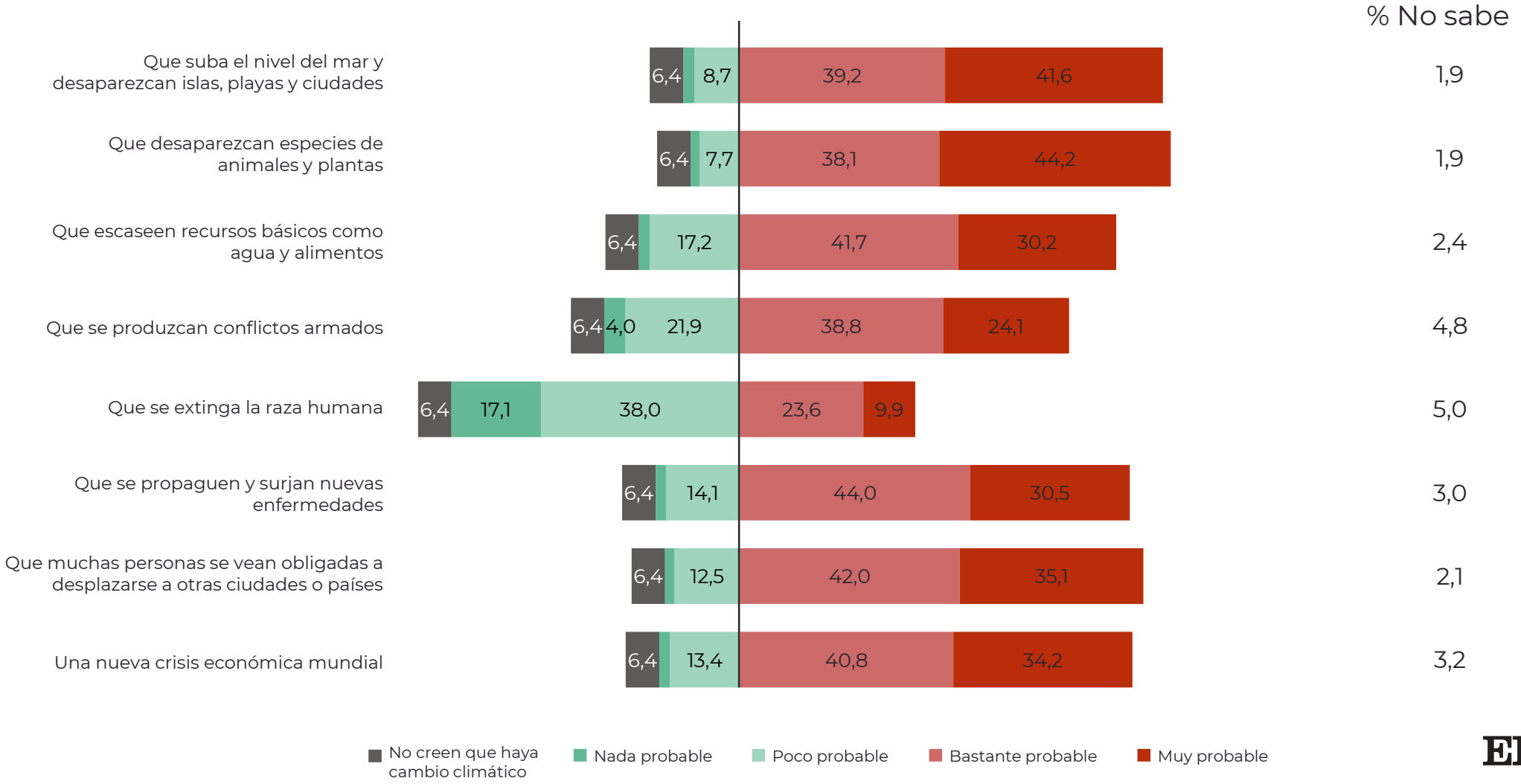
Si se subiesen los impuestos para financiar la lucha contra el cambio climático, ¿cuánto estarías dispuesto a pagar para ello?

	Población general	Votantes del PSOE	Votantes del PP	Votantes de Vox	Votantes de Unidas Podemos	Votantes de Ciudadanos
No estaría dispuesto a pagar nada	31,1	22,1	38,6	45,3	19,0	22,5
1€ al mes	10,2	11,6	8,2	10,5	12,5	10,4
5€ al mes	18,5	22,2	19,7	11,7	21,4	31,6
10€ al mes	13,1	17,2	12,3	9,2	16,2	18,2
20€ al mes	6,9	11,4	5,2	5,3	10,5	4,0
50€ al mes	2,8	2,7	3,2	4,7	3,3	1,4
100€ al mes o más	1,9	1,7	2,4	1,0	1,6	3,5
No lo sé	15,5	11,1	10,4	12,3	15,5	8,4

40dB.
EL PAÍS

2.5 Las consecuencias del cambio climático

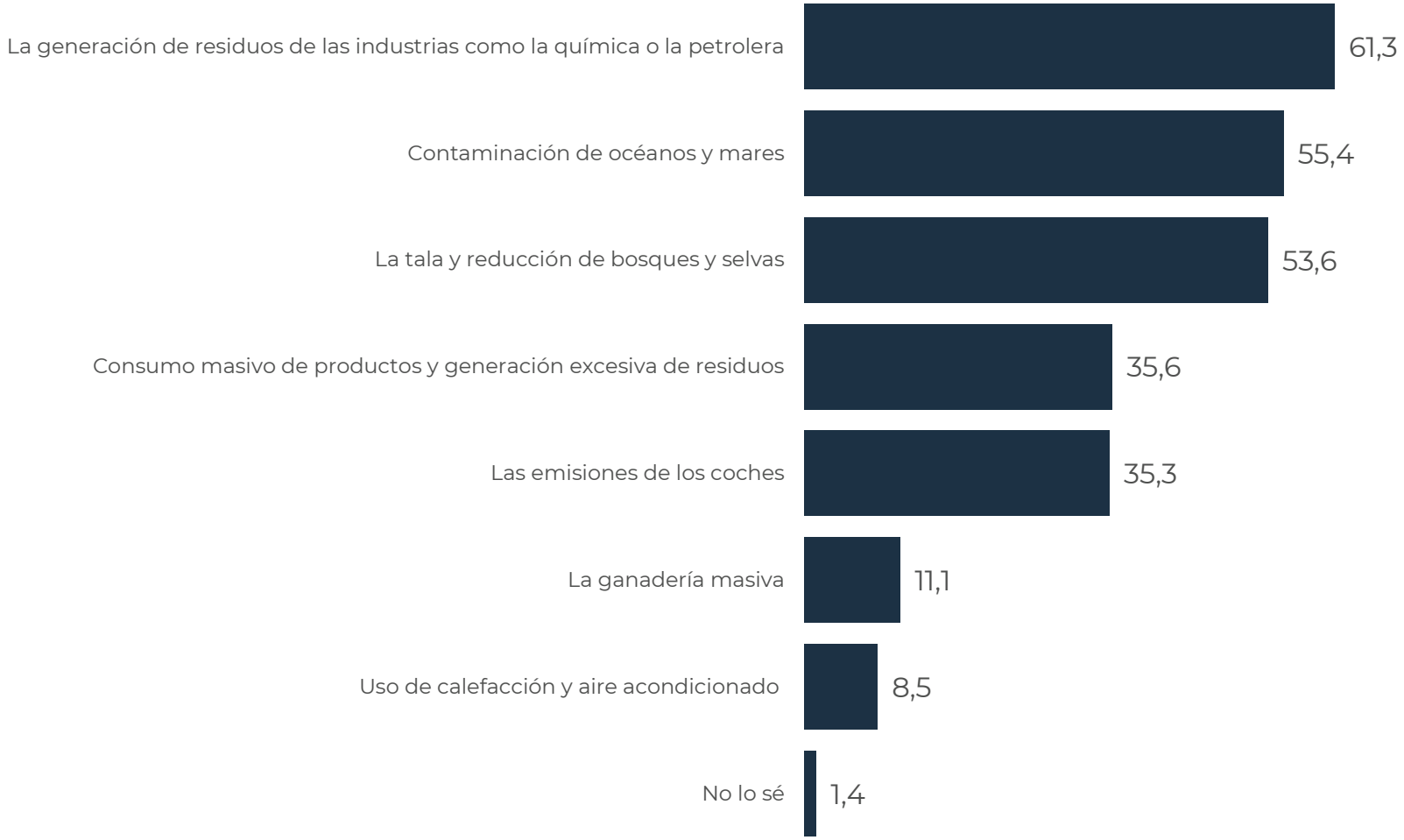
Hay gente que cree que el cambio climático tendrá efectos catastróficos mientras que otra piensa que no será para tanto. En tu opinión, ¿cómo de probable es que ocurra cada uno de los siguientes fenómenos?



40dB.
EL PAÍS

2.6 Qué factores contribuyen más al cambio climático

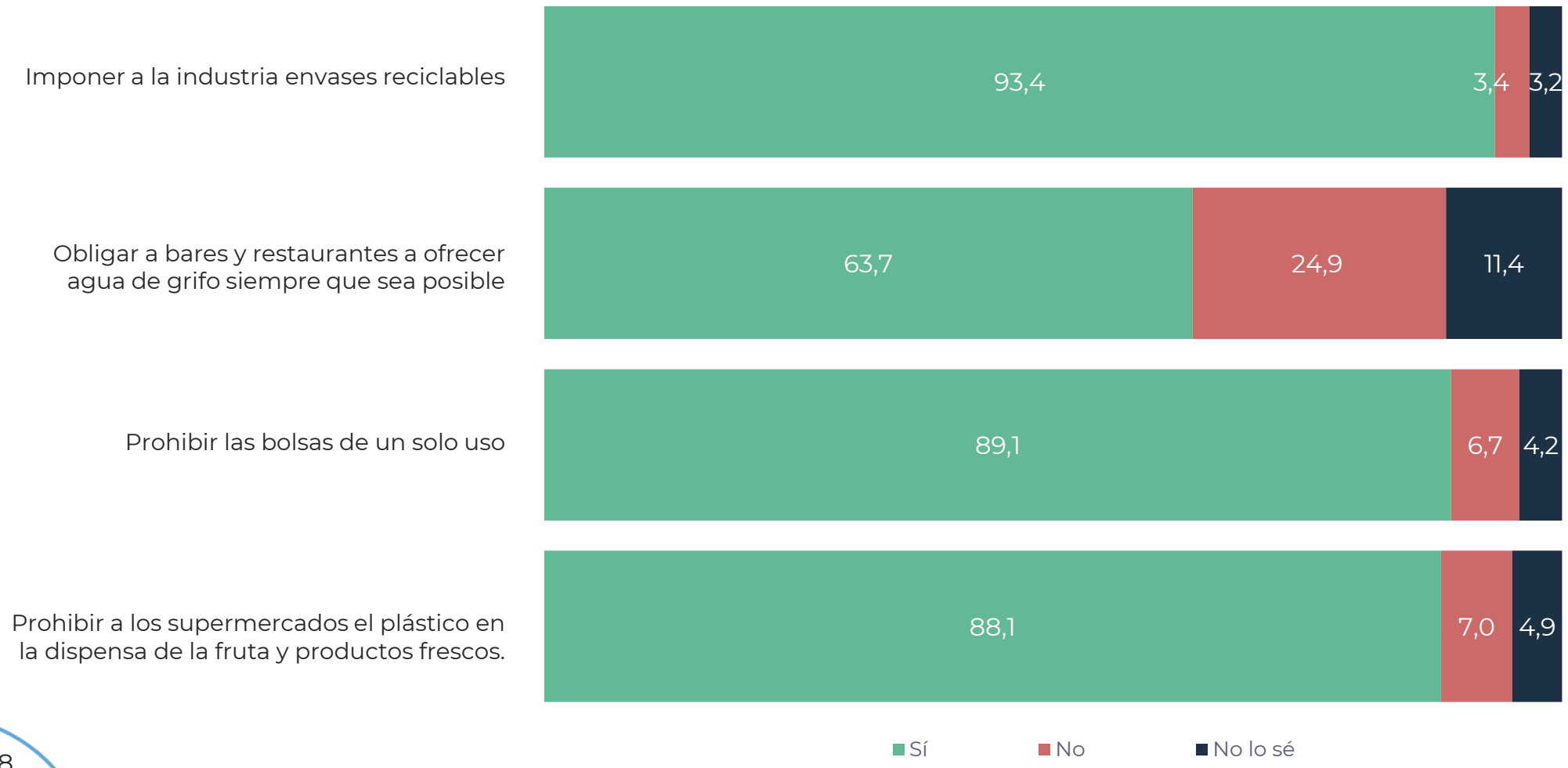
De los siguientes factores, ¿cuáles crees que contribuyen más al cambio climático?



40dB.
EL PAÍS

2.7 Cómo frenar la contaminación por plásticos

Qué medidas crees que se deben adoptar para frenar la contaminación por plásticos?

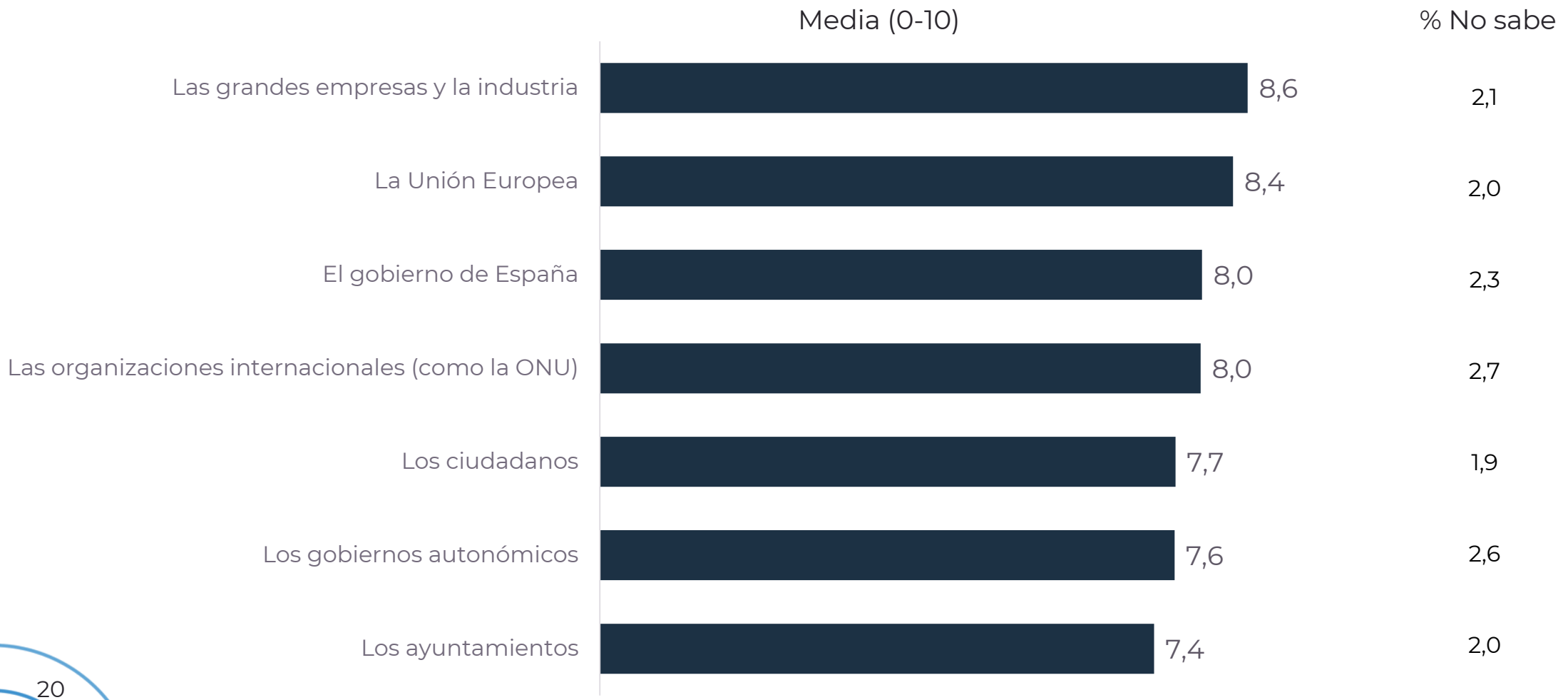


40dB.
Data. Insights. Solutions.

3. Responsabilidades y acción pública

3.1 Cuánto puede hacer cada institución

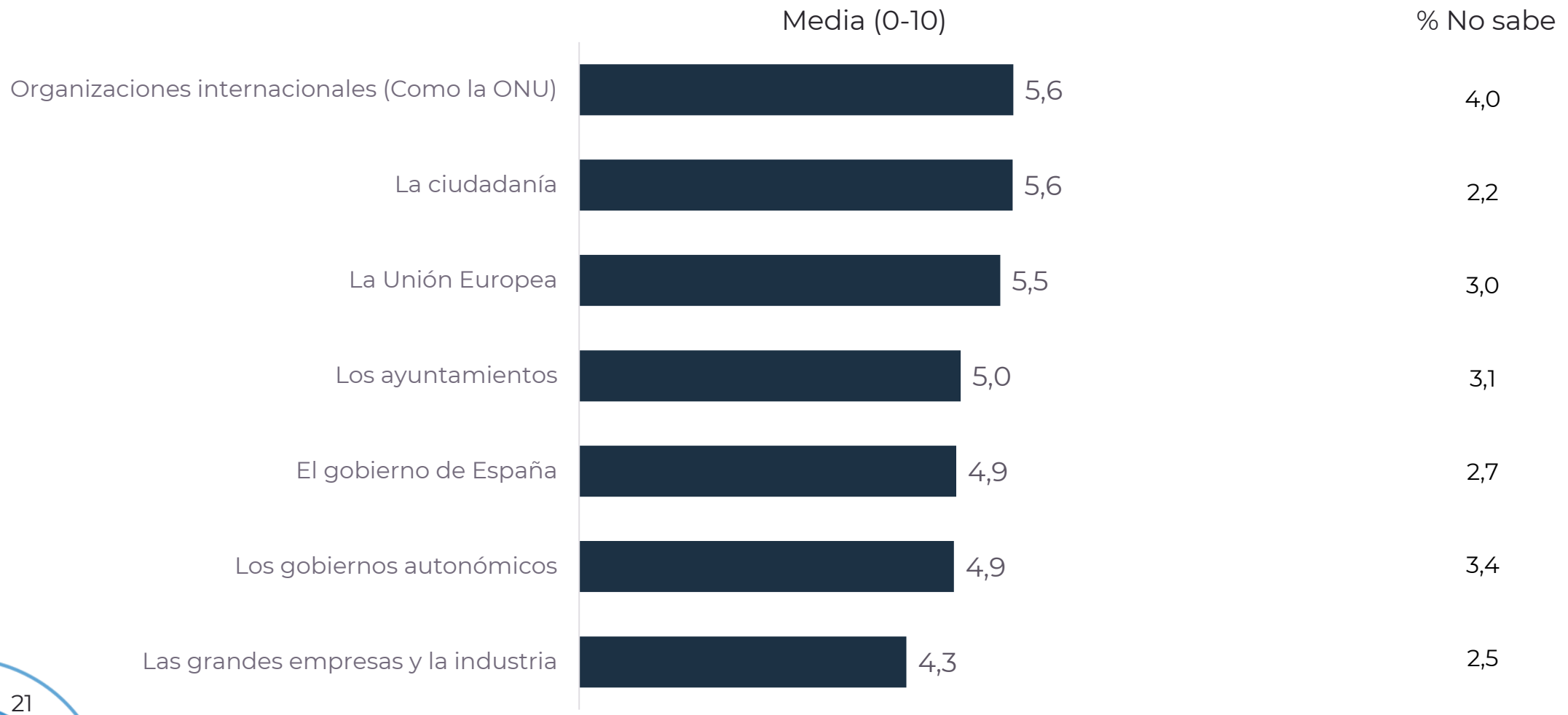
¿En qué medida crees que cada una de las siguientes instituciones tiene capacidad real de combatir el cambio climático?
Marca la casilla que corresponda en esta escala de 0 a 10, en la que 0 significa "No tiene ninguna capacidad" y 10 "Tiene una capacidad absoluta"



**Porcentajes sobre aquellos que piensan que sí hay cambio climático*

3.2 Y cuánto están haciendo ya

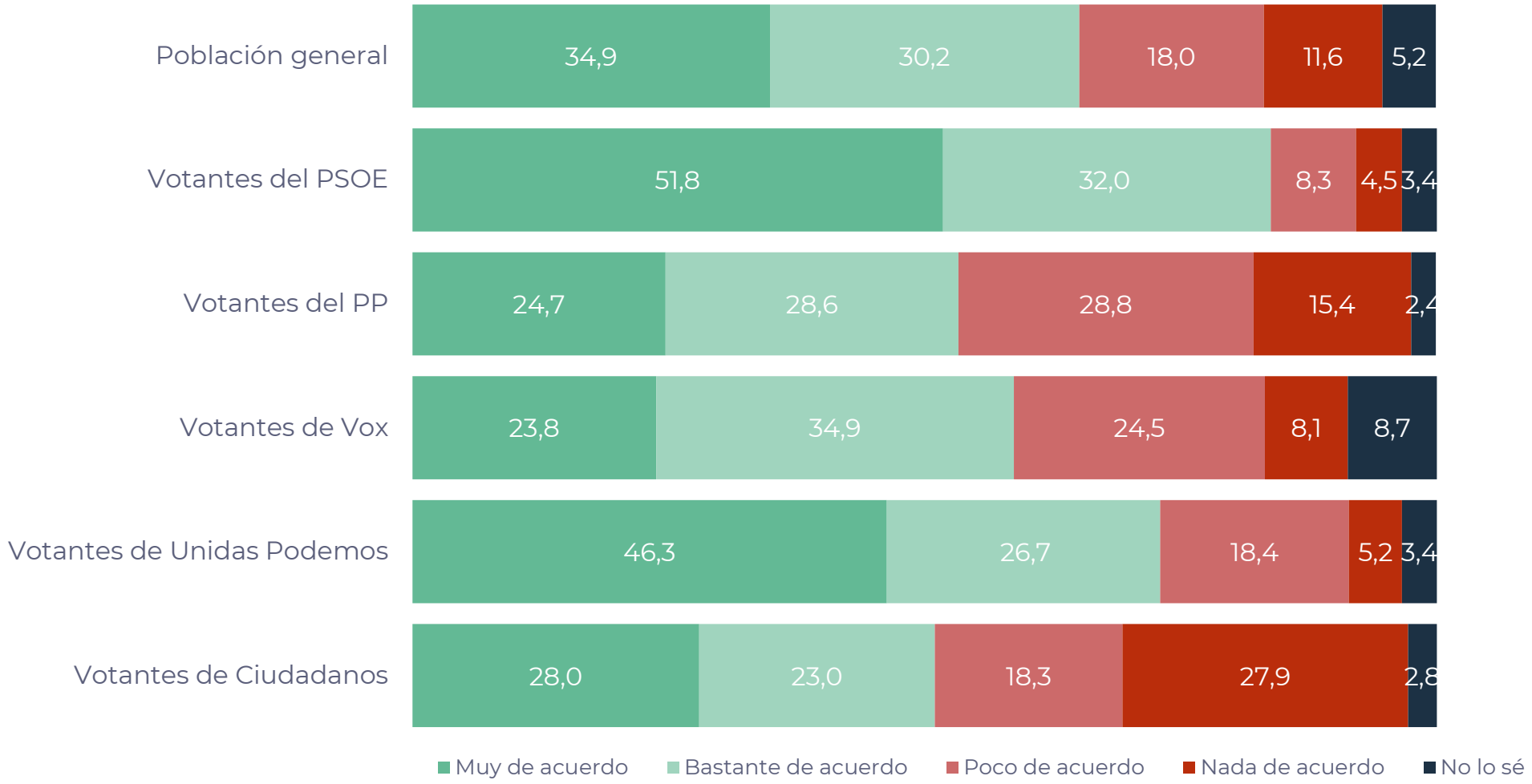
¿Y en qué medida crees que estas instituciones hacen un esfuerzo suficiente para combatir el cambio climático?
Marca la casilla que corresponda en esta escala de 0 a 10, en la que 0 significa "No hace ningún esfuerzo" y 10 "Hace todos los esfuerzos posibles"



**Porcentajes sobre aquellos que piensan que sí hay cambio climático*

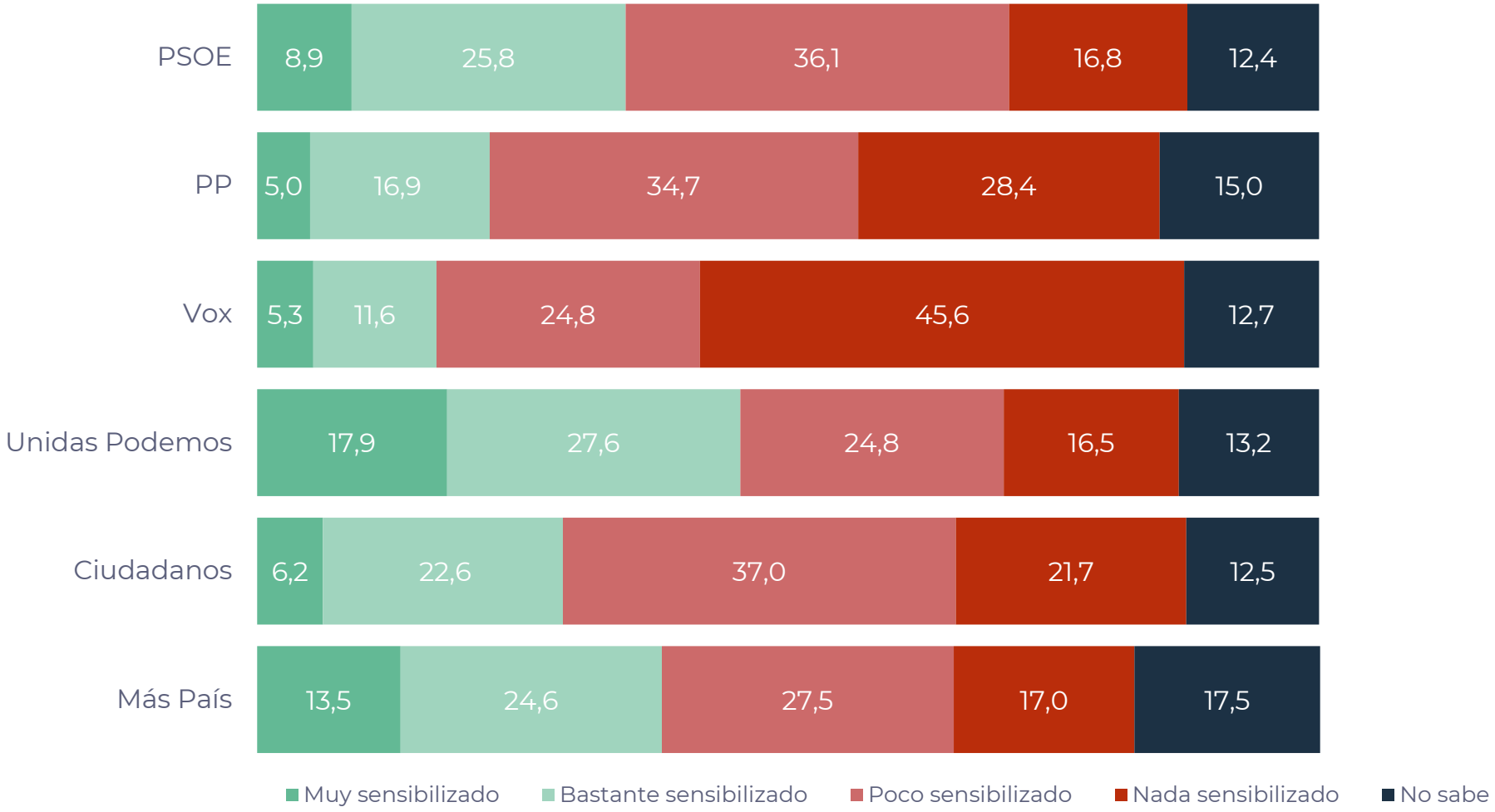
3.3 Grado de acuerdo con la prohibición de coches contaminantes

Señala tu grado de acuerdo con la siguiente propuesta: Prohibir el uso de coches de gasolina y diésel en 2040



3.4 La sensibilización de los partidos políticos

¿Cómo de sensibilizados percibes a cada uno de los siguientes partidos con la cuestión del cambio climático?

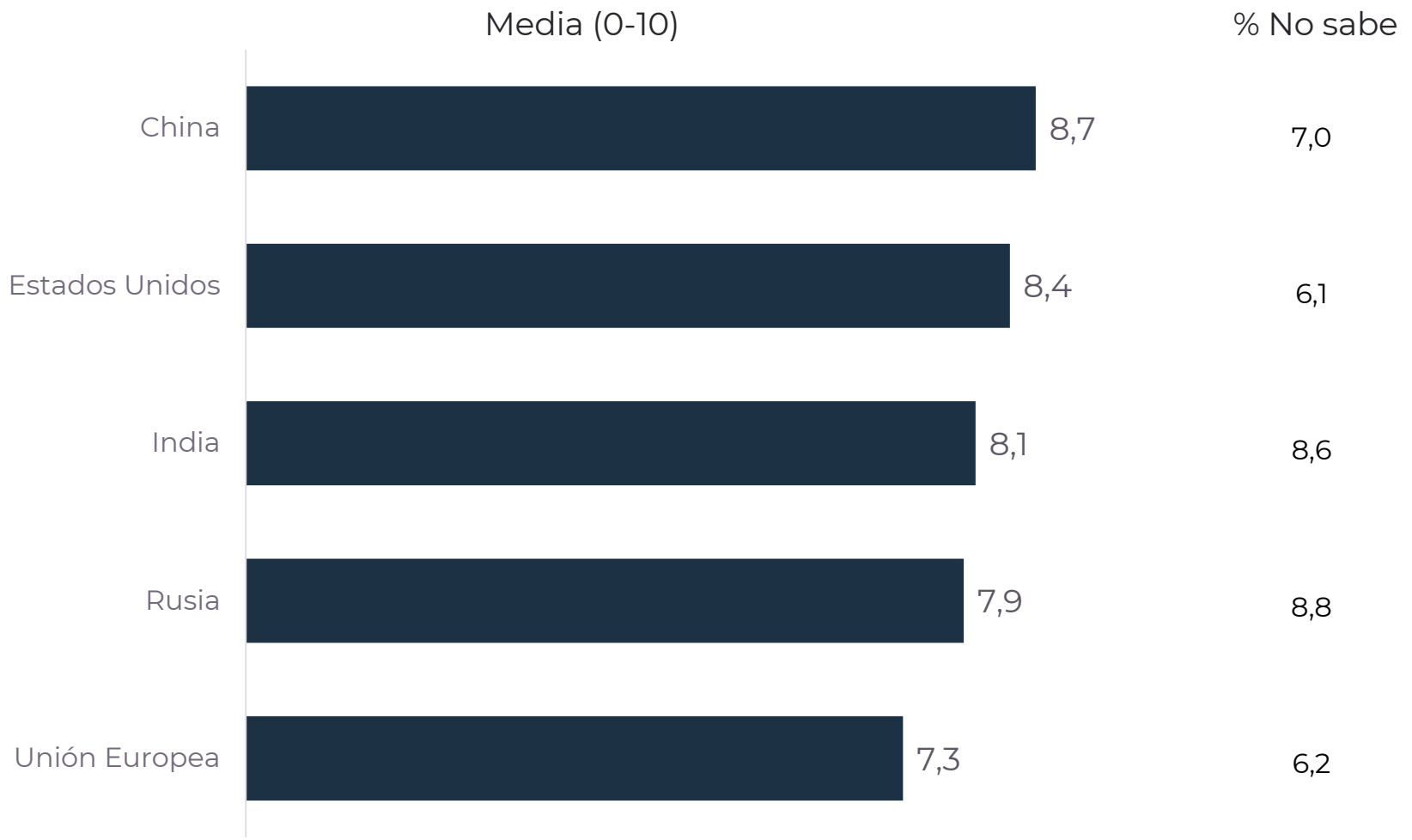


40dB.
Data. Insights. Solutions.

4. Países contaminantes

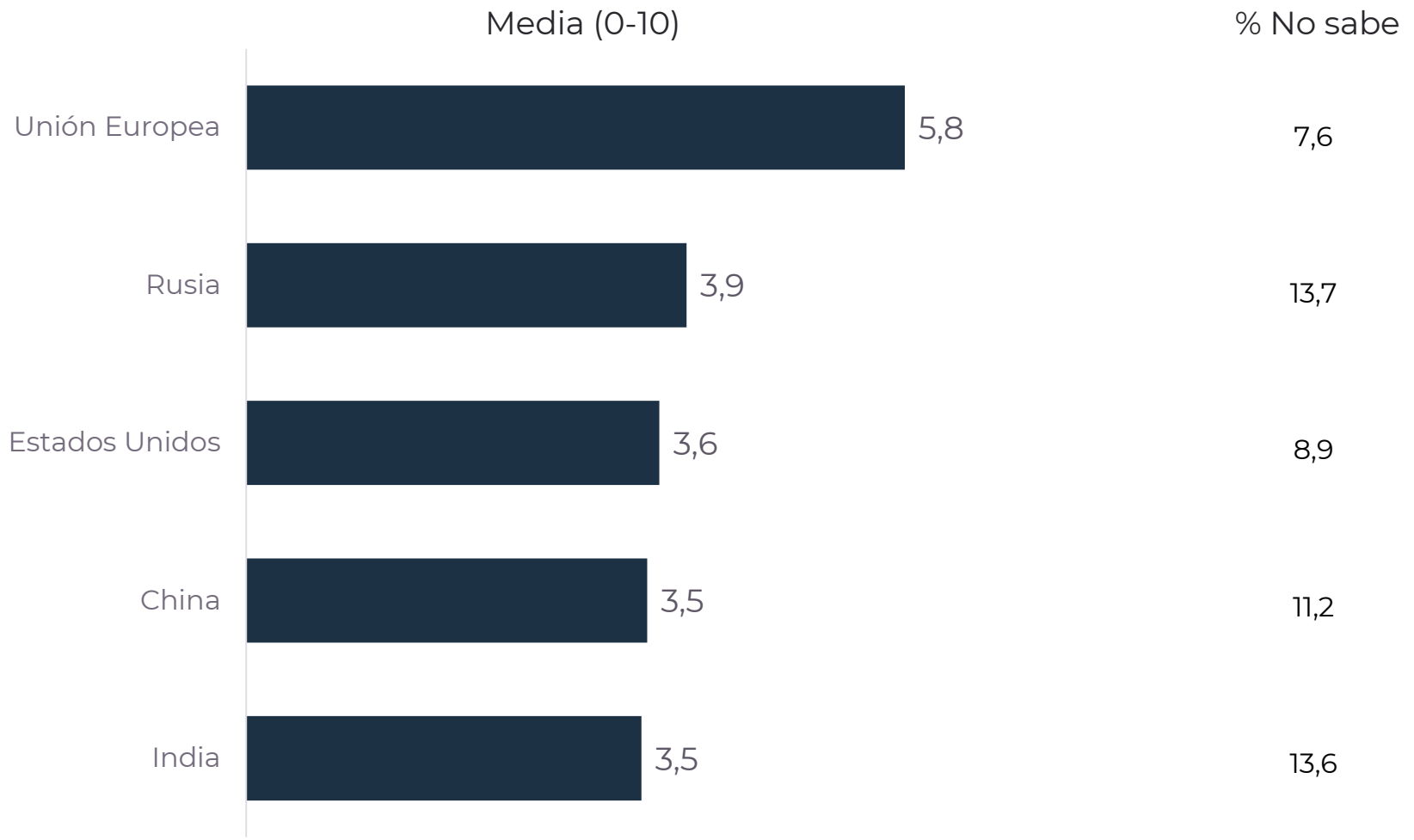
4.1 Cuánto contamina cada país

¿Cómo de contaminantes dirías que son los siguientes países o conjunto de países?
Marca la casilla que corresponda en esta escala de 0 a 10, en la que 0 significa "Poco contaminante" y 10 "Extremadamente contaminante"



4.2 Cuánto hace cada país para combatir el cambio climático

¿Y en qué medida crees que estos países están haciendo esfuerzos para luchar contra el cambio climático?
Marca la casilla que corresponda en esta escala de 0 a 10, en la que 0 significa "No está haciendo ningún esfuerzo para luchar contra el cambio climático" y 10"Está haciendo grandes esfuerzos en la lucha contra el cambio climático"



40dB.
Data. Insights. Solutions.

5. Personas/colectivos y concienciación

5.1 Cuánto ha concienciado cada persona/colectivo/institución

De las siguientes personas, instituciones y factores, ¿en qué medida crees que han contribuido a concienciar a la ciudadanía sobre el cambio climático? Marca la casilla que corresponda en esta escala de 0 a 10, en la que 0 significa "No ha contribuido nada a concienciar a la ciudadanía sobre el cambio climático" y 10"Ha contribuido mucho a concienciar a la ciudadanía sobre el cambio climático"

	Población general	Votantes del PSOE	Votantes del PP	Votantes de Vox	Votantes de Unidas Podemos	Votantes de Ciudadanos
Greta Thunberg	6,3	7,1	5,8	4,9	7,2	6,5
La comunidad científica	7,3	7,7	7,3	6,8	7,6	7,7
Las movilizaciones ciudadanas (Juventud por el Clima, etc.)	6,8	7,2	6,7	6,0	7,5	6,9
La ONU (a través de agencias como el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático)	6,5	7,0	6,7	6,0	6,4	7,0
Las ONG (Greenpeace, Ecologistas en Acción, World Wildlife Fund, etc.)	7,3	7,6	7,0	6,5	7,9	7,7
Las noticias o publicaciones en Redes Sociales	6,7	7,1	6,5	6,3	7,0	7,0
Las noticias aparecidas en los medios de comunicación	6,9	7,4	7,0	6,6	6,8	7,6
La propia percepción del cambio climático en el entorno (aumento de temperaturas, sequías, lluvias torrenciales, etc.)	7,2	7,4	7,4	6,9	7,4	7,6

40dB.
EL PAÍS

40dB.
Data. Insights. Solutions.

6. Ficha técnica

5. Ficha técnica

40dB.

ÁMBITO
España

UNIVERSO
Población general residente en España a partir de 18 años de edad

TAMAÑO DE LA MUESTRA
2132 entrevistas

Cuotas por sexo, edad y Comunidad Autónoma

PROCEDIMIENTO
Entrevista online

ERROR MUESTRAL
±2,1% (95% de confianza)

FECHA DE REALIZACIÓN
29/11/2019 a 4/12/2019

EL PAÍS

TRUE PEOPLE

www.40dB.es

info@40dB.es

+34 914 120 938

Calle Salamanca 25, 1ª Derecha
28020, Madrid

40dB.