EL PAÍS

La masculinidad en la sociedad española

Febrero 2019

40dB.

Data. Insights.
Solutions.

Índice

1. En ausencia de mujeres
2. El baúl de las emociones
3. La masculinidad hoy
4. La masculinidad antes
5. El hombre en la actualidad
6. La sexualidad
7. Otros datos de interés
8. Ficha técnica

40dB.
Data. Insights. Solutions.

1. En ausencia de mujeres

Cuando no hay mujeres presentes, dirías que...

La mayoría de los hombres declara que en ausencia de mujeres **llaman la atención a otros hombres** si hacen comentarios ofensivos sobre las mujeres. Además, **no cambia su comportamiento ni en persona ni por Whatsapp.**

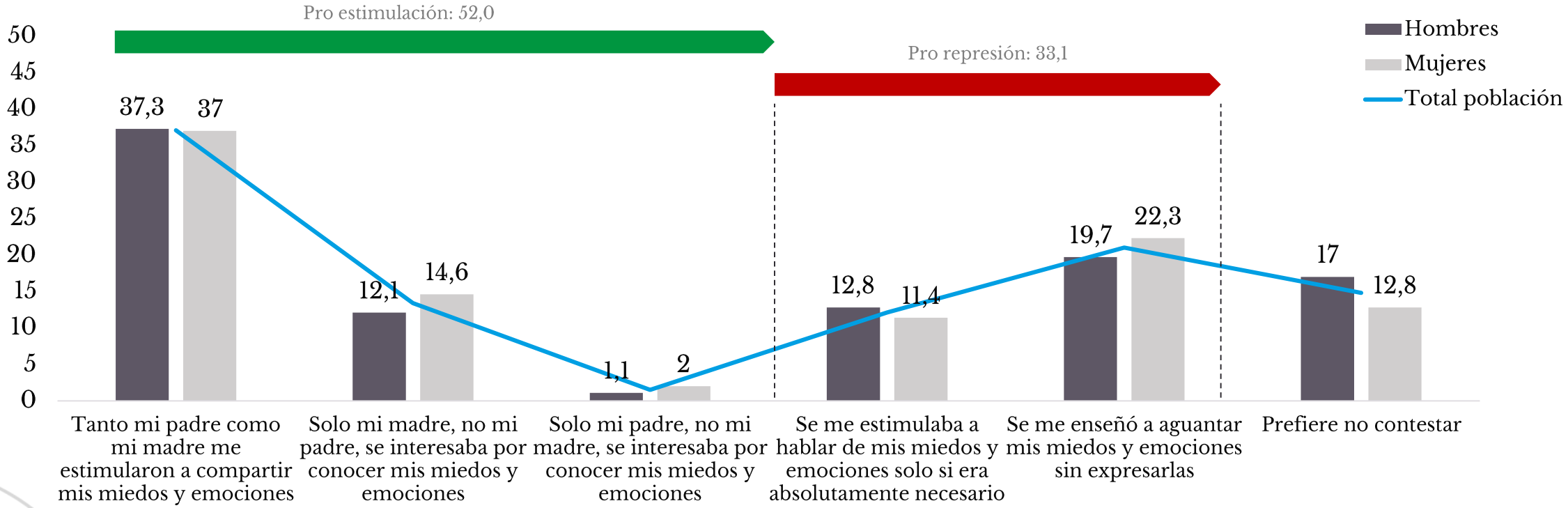
Base hombres

40dB.
Data. Insights. Solutions.

2. El baúl de las emociones

Pensando en tus miedos y emociones durante tu niñez y/o adolescencia...

El rol materno es vital en la estimulación de la expresión emocional, más en conjunto con la figura paterna que en solitario.
Aunque la mayoría de la población ha sido educada en pro de la expresión, sigue habiendo un importante porcentaje a la que se le enseñó a aguantar sus emociones y no expresarlas.



Base total

¿Sobre qué te sientes más inseguro/a?

Las mayores preocupaciones de la población son el peso, la situación laboral y el salario. **Los hombres declaran más inseguridades sobre la calvicie mientras que las mujeres se sienten más inseguras sobre su peso y pecho.**

	Base total	Base hombres	Base mujeres
Peso	32	28,1	35,8 ↑
Situación laboral	28,9	26	31,5
Salario	18,3	19,2	17,4
Personalidad	12	12,1	11,9
Relaciones sexuales	11,7	14,1	9,5
Calvicie	9,9	15,3 ↑	4,8 ↓
Estilo y forma de vestir	9,6	9,5	9,8
Inteligencia	9,1	8,4	9,8
Altura	6,3	6,1	6,5
Pecho	6,2	1,8 ↓	10,4 ↑
Glúteos	4,4	2,6 ↓	6,1
Pene	4,4	9,1	
Prefiero no contestar	3	3,8	2,2
Ninguno de los anteriores	22	23,2	20,9

↑↓ Diferencia significativa al 95% n.c. vs total población

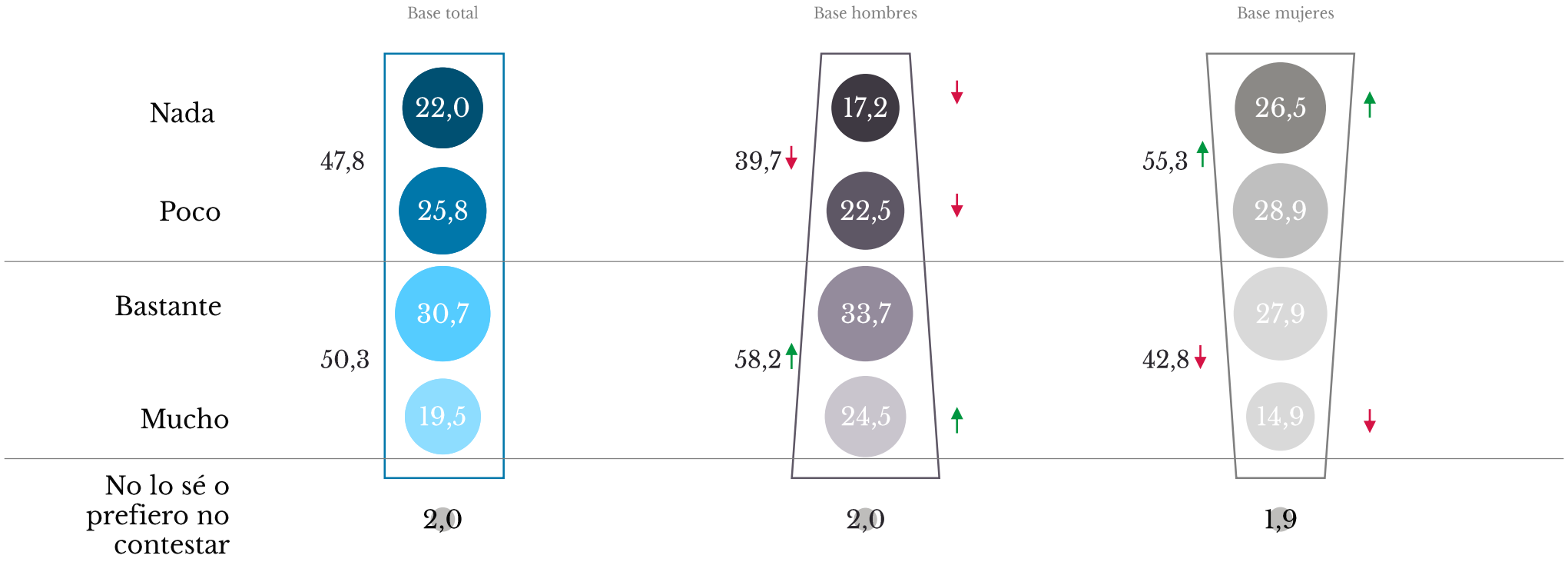
40dB.
Data. Insights. Solutions.

3. La masculinidad hoy

¿En qué medida asocias la masculinidad a...?

Ser fuerte durante una crisis

Los **hombres** sostienen en mayor medida la idea de que la **masculinidad se asocia a la fortaleza en momentos de crisis.**

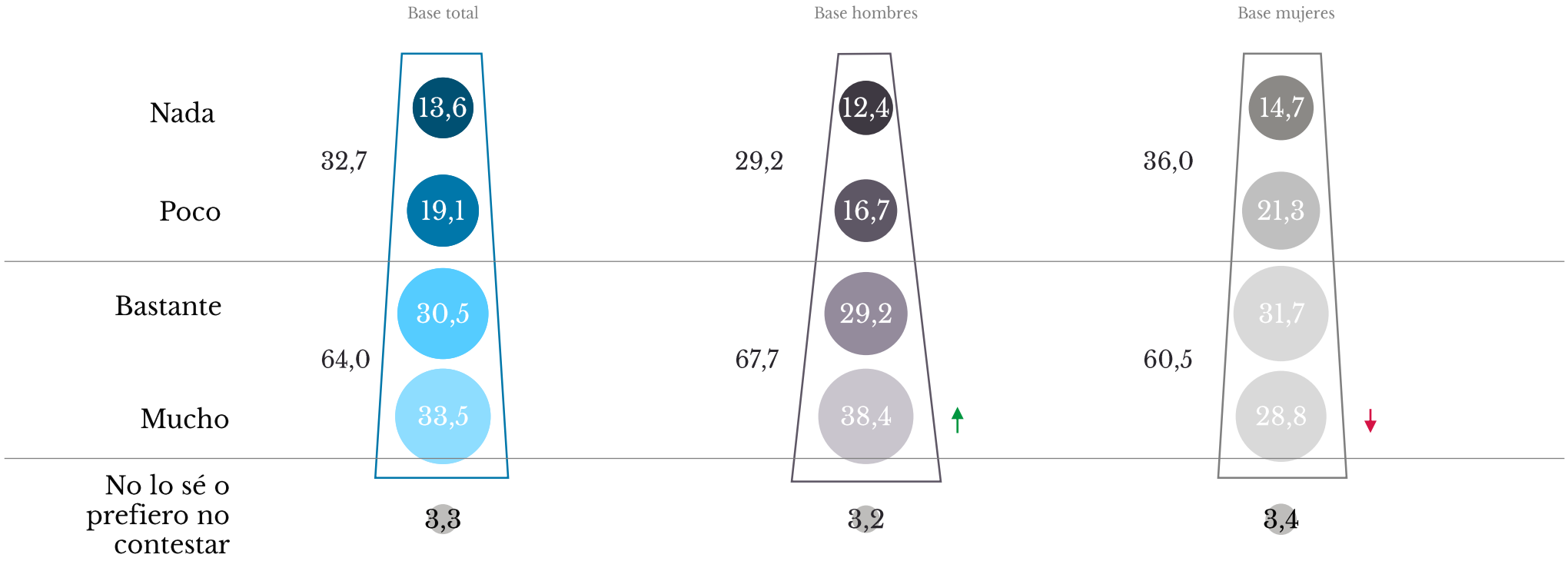


↑↓ Diferencia significativa al 95% n.c. vs total población

¿En qué medida asocias la masculinidad a...?

Estar presente como padre

De forma general, **la población atribuye esta característica a la masculinidad,** aunque los hombres lo hacen con más intensidad.

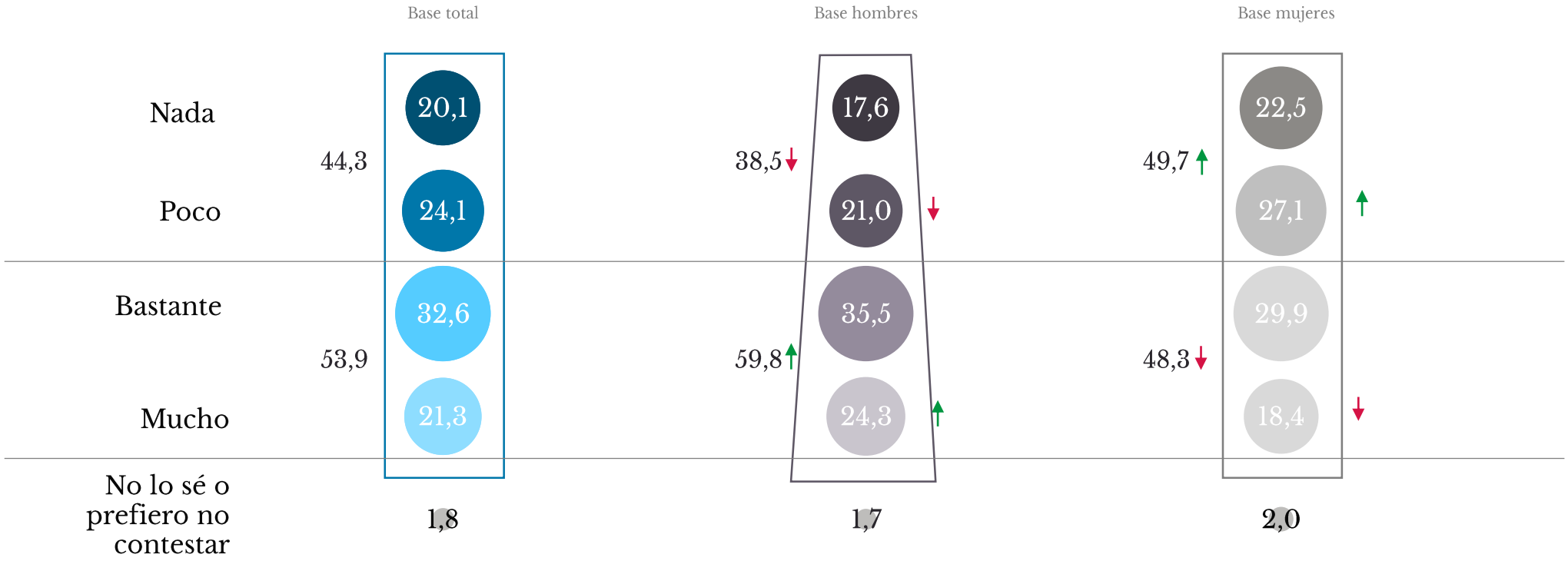


Diferencia significativa al 95% n.c. vs total población

¿En qué medida asocias la masculinidad a...?

Tener seguridad en sí mismo

Más equilibro en las opiniones sobre la seguridad en uno mismo como atributo masculino.

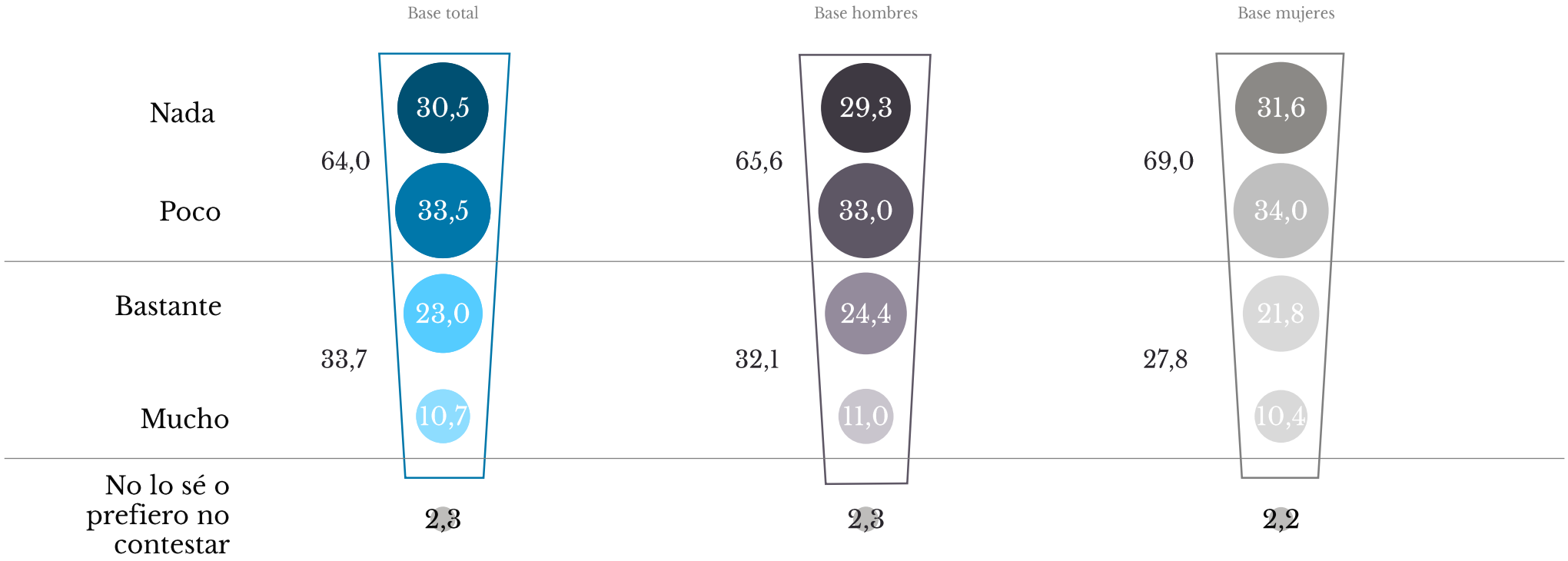


↑↓ Diferencia significativa al 95% n.c. vs total población

¿En qué medida asocias la masculinidad a...?

Ser el principal sostén económico del hogar

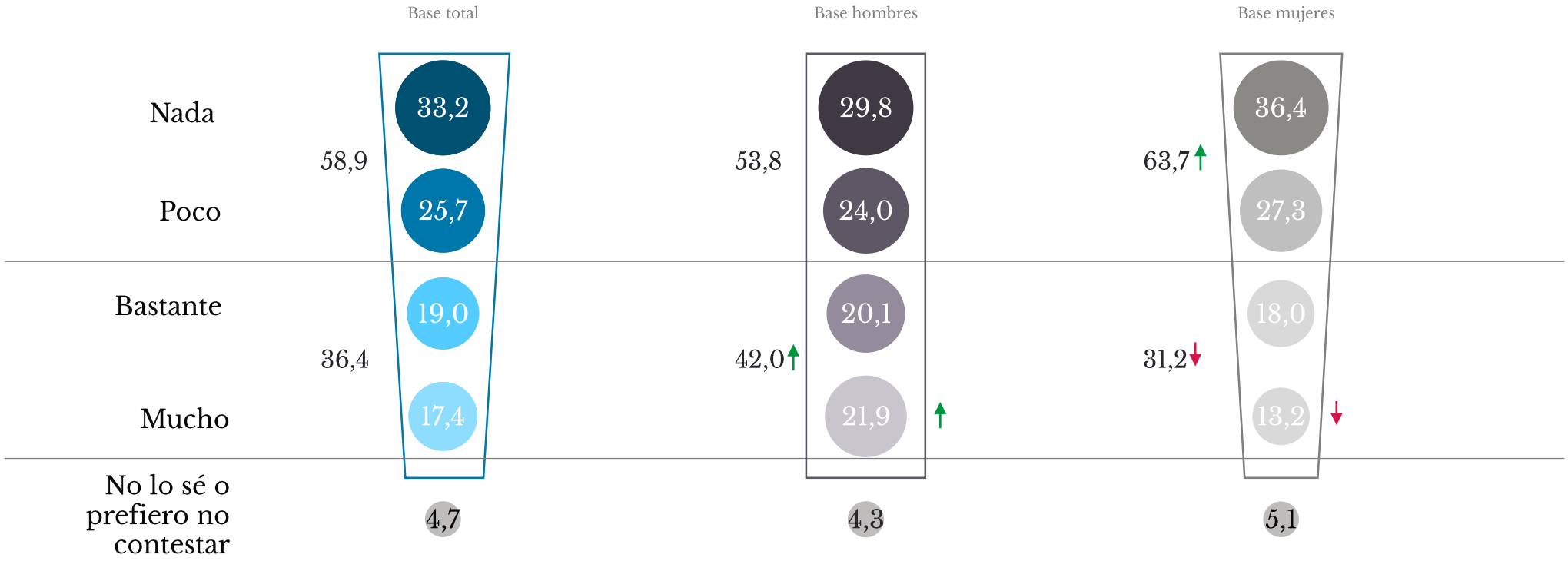
Menos asociación de este atributo como rasgo típico de la masculinidad.



¿En qué medida asocias la masculinidad a...?

Ser heterosexual

Para la población, y en especial para las mujeres, la heterosexualidad no se asocia a la masculinidad. En cambio, para los hombres, aun manteniéndose lejos de ser el principal atributo, se asocia en mayor medida.

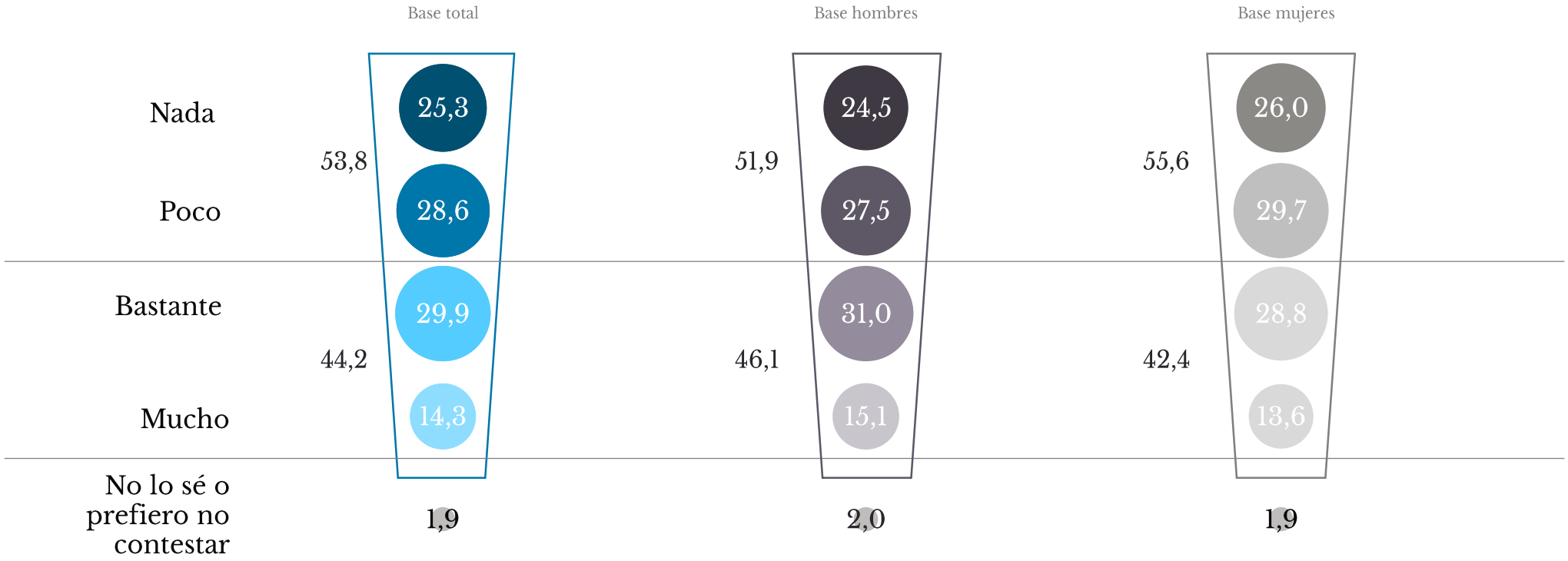


↑↓ Diferencia significativa al 95% n.c. vs total población

¿En qué medida asocias la masculinidad a...?

Tener éxito profesional

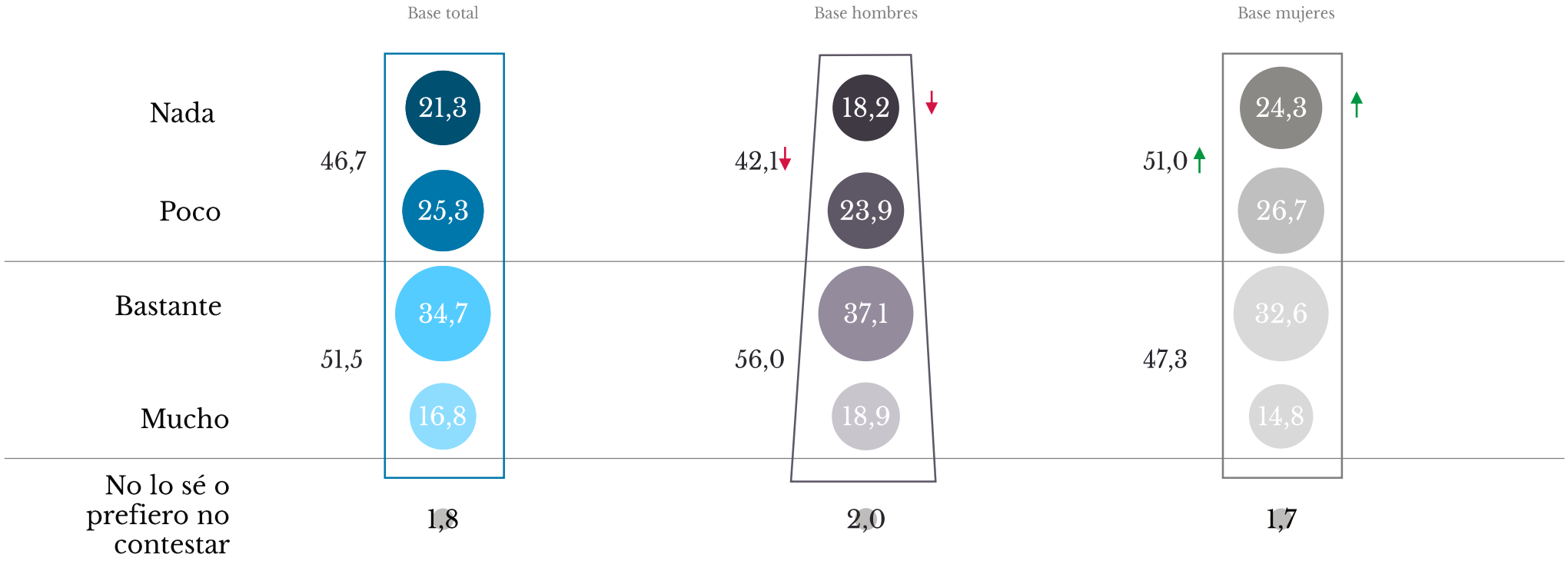
El éxito profesional actualmente no se asocia a la masculinidad especialmente, aunque tendencialmente en los hombres se equilibra.



¿En qué medida asocias la masculinidad a...?

Ser valiente

Los **hombres** sostienen en mayor medida la idea de que la **masculinidad se asocia a la valentía.**



↑↓ Diferencia significativa al 95% n.c. vs total población

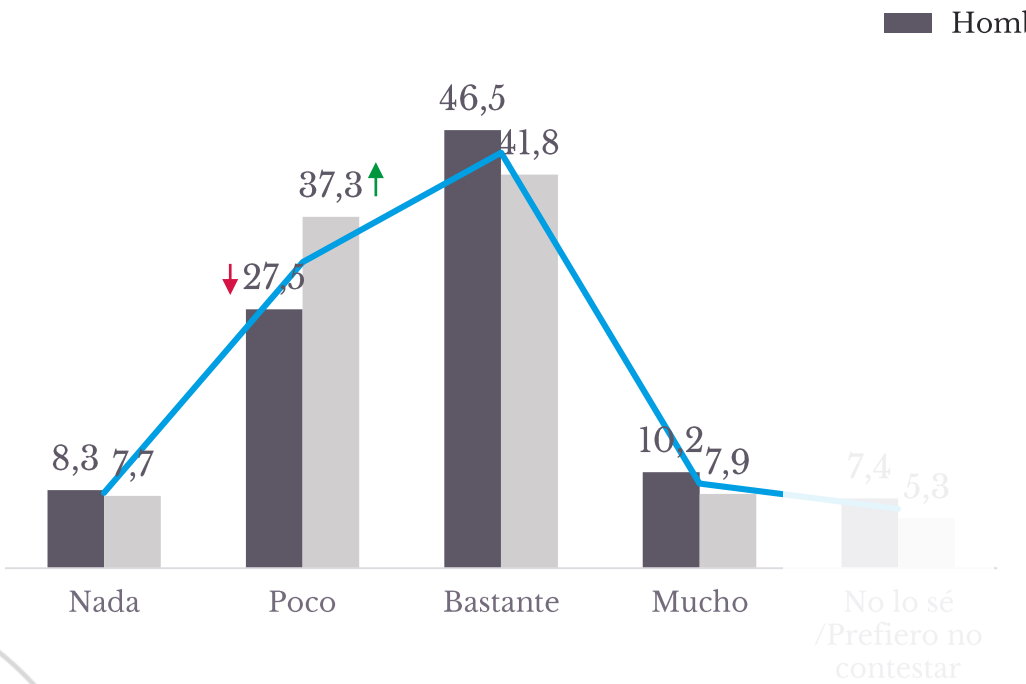
40dB.
Data. Insights. Solutions.

4. La masculinidad antes

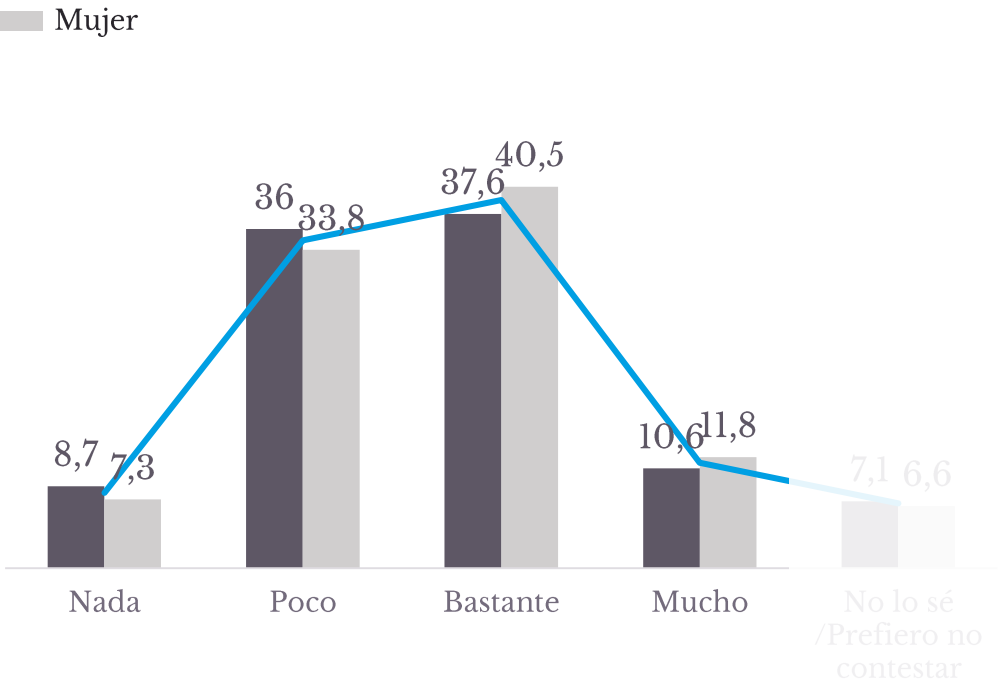
Pensando en los hombres de ahora en comparación con los de antes, dirías que...

La población aprecia una mejora en la inteligencia emocional de los hombres, aunque sigue habiendo disparidad de opiniones sobre si saben actuar con las mujeres.

Tienen más inteligencia emocional



No tienen claro cómo actuar con las mujeres

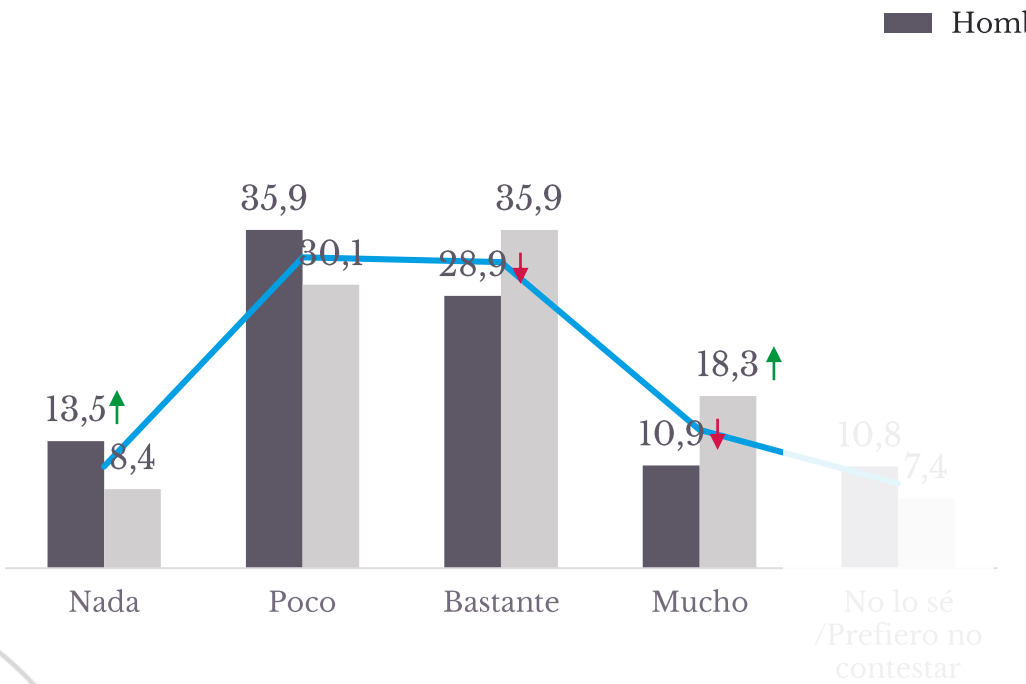


↑↓ Diferencia significativa al 95% n.c. vs total población

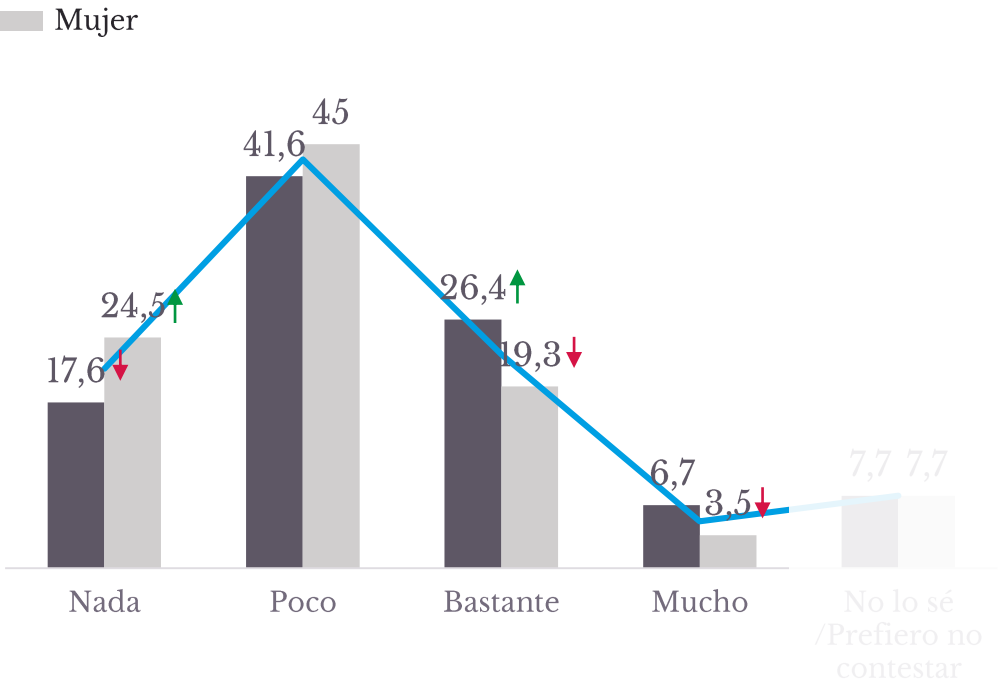
Pensando en los hombres de ahora en comparación con los de antes, dirías que...

Las mujeres perciben más el malestar de los hombres si ganan más que ellos al igual que no piensan que sean demasiado blandos.

Se sienten mal si ganan menos que su pareja



Son demasiado blandos

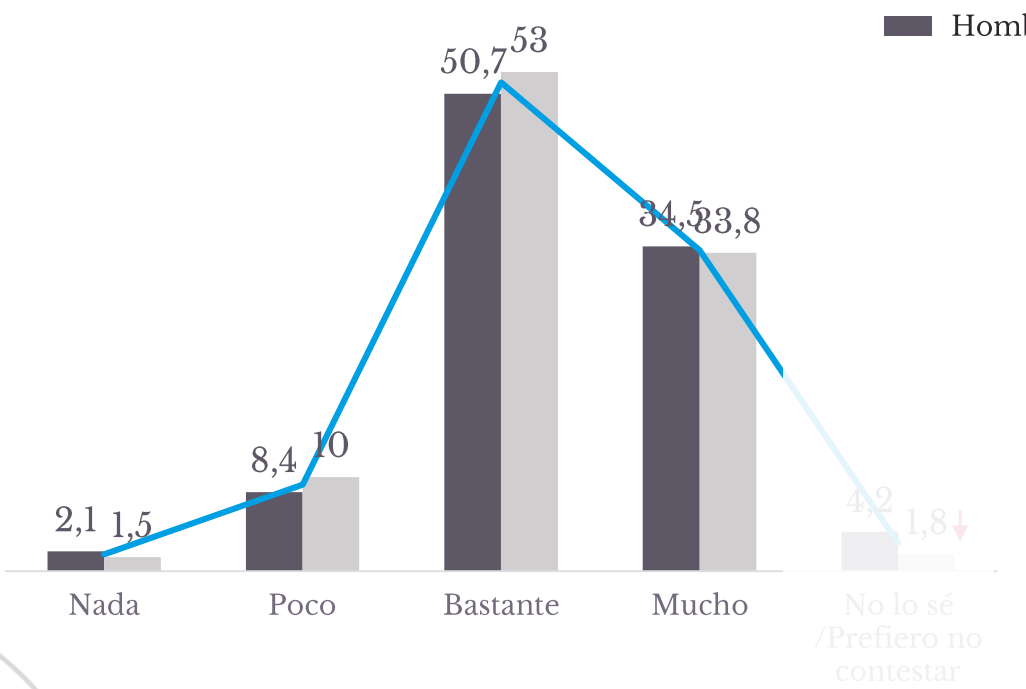


Diferencia significativa al 95% n.c. vs total población

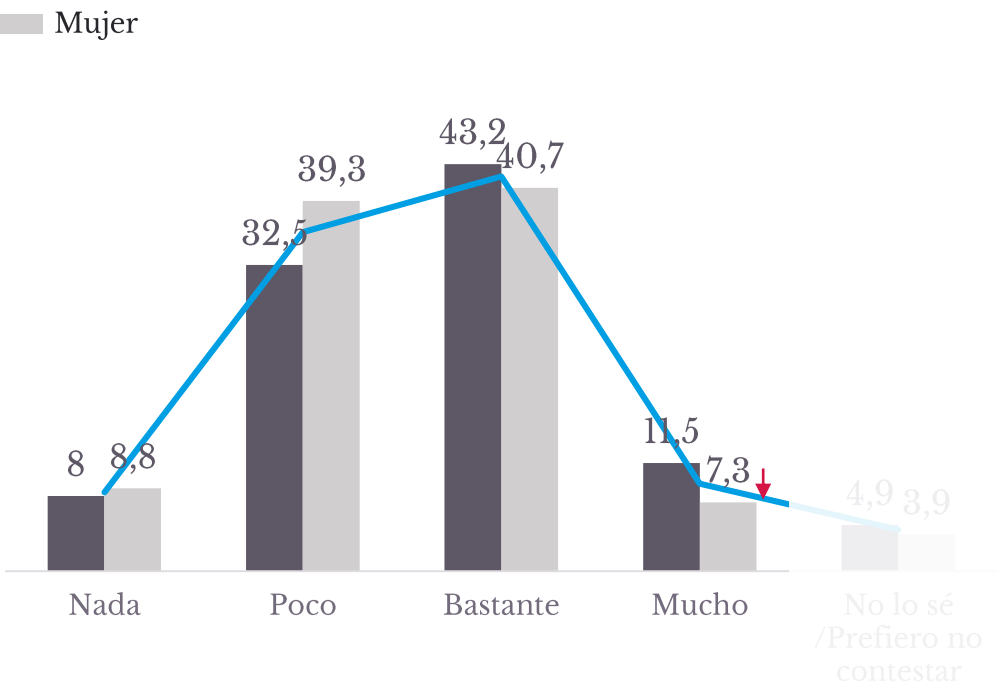
Pensando en los hombres de ahora en comparación con los de antes, dirías que...

El atributo más creciente en comparación al hombre de antes es la preocupación con el físico y apariencia externa. Entre los hombres, se siente más que se reconocen las debilidades con más facilidad.

Se preocupan más por su físico y apariencia externa



Reconocen sus debilidades con más facilidad

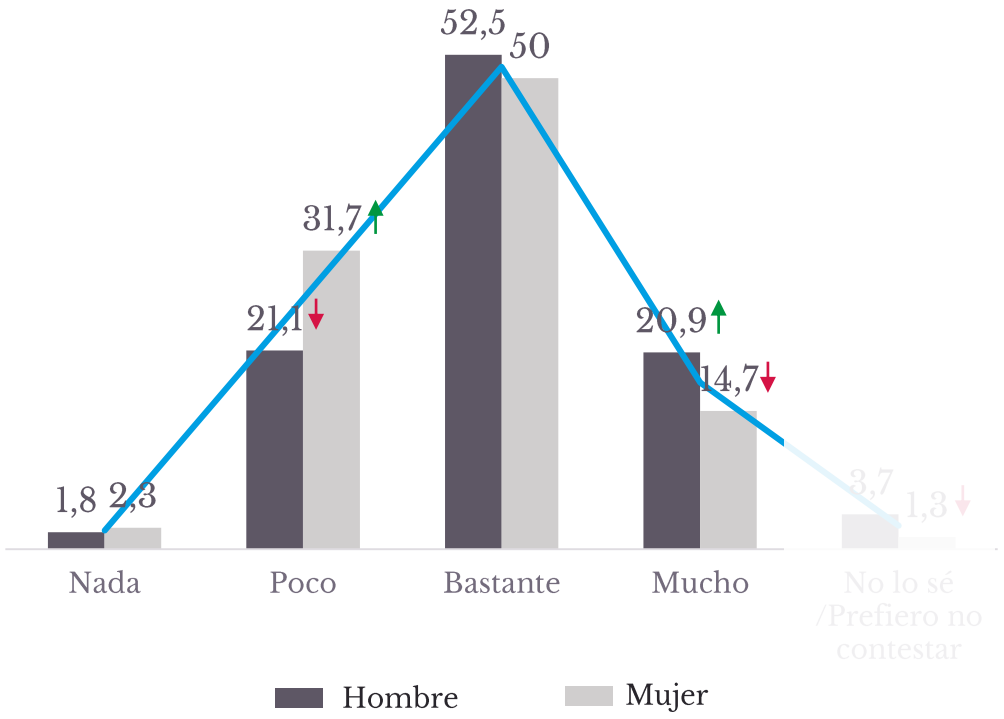


Diferencia significativa al 95% n.c. vs total población

Pensando en los hombres de ahora en comparación con los de antes, dirías que...

Aunque se declara que el hombre comparte más responsabilidades domésticas, sigue sin ser mucho. Además, las mujeres valoran este cambio de forma menos acusada.

Comparten las tareas del hogar y/o cuidado de los hijos en condiciones de igualdad



Diferencia significativa al 95% n.c. vs total población

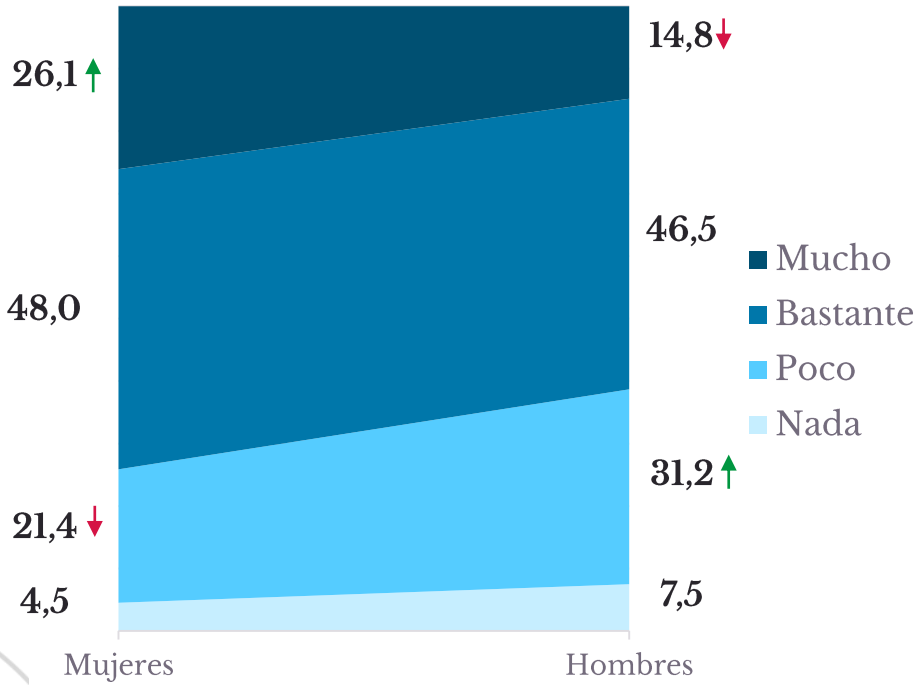
40dB.
Data. Insights. Solutions.

5. El hombre en la actualidad

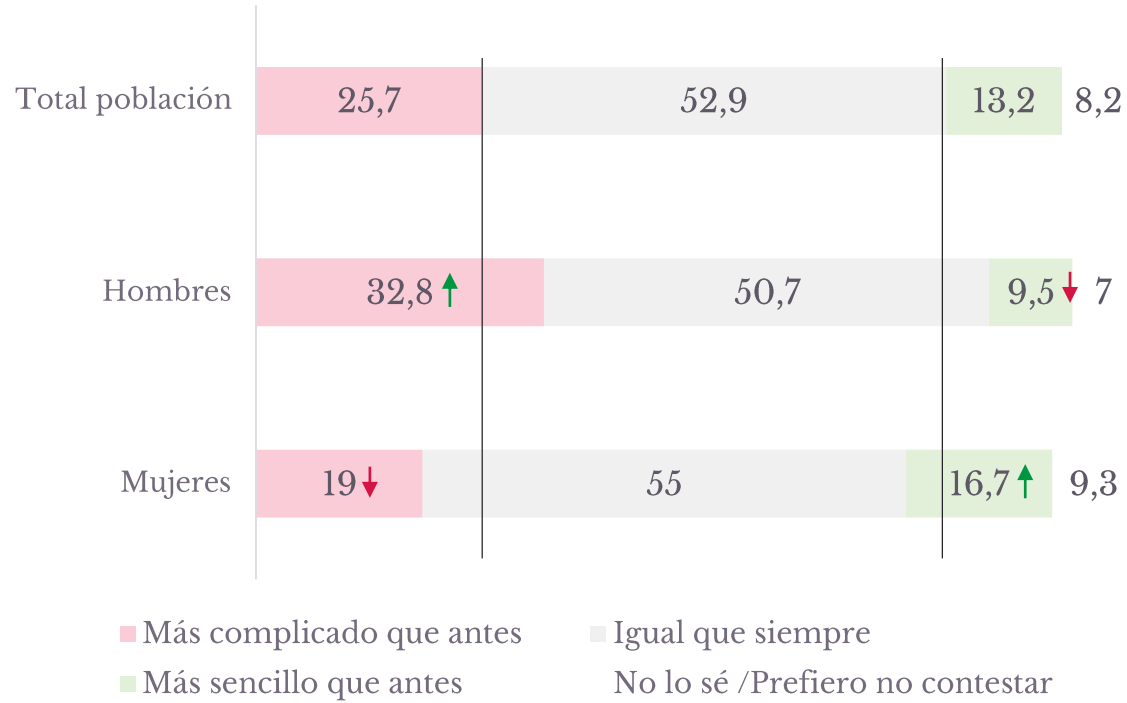
¿Qué grado de comodidad sienten al hablar con los de su género? ¿Cómo es ser hombre hoy en día?

Los hombres se sienten más incómodos, en comparación con las mujeres, a la hora de expresar sus sentimientos con sus amigos. Aunque se percibe que ser hombre no es ni más sencillo ni más complicado que antes, para los hombres, es más difícil.

¿Cómo de cómodo te sientes al hablar de tus emociones y/o miedos con tus amigos?



Ser hombre hoy en día es...



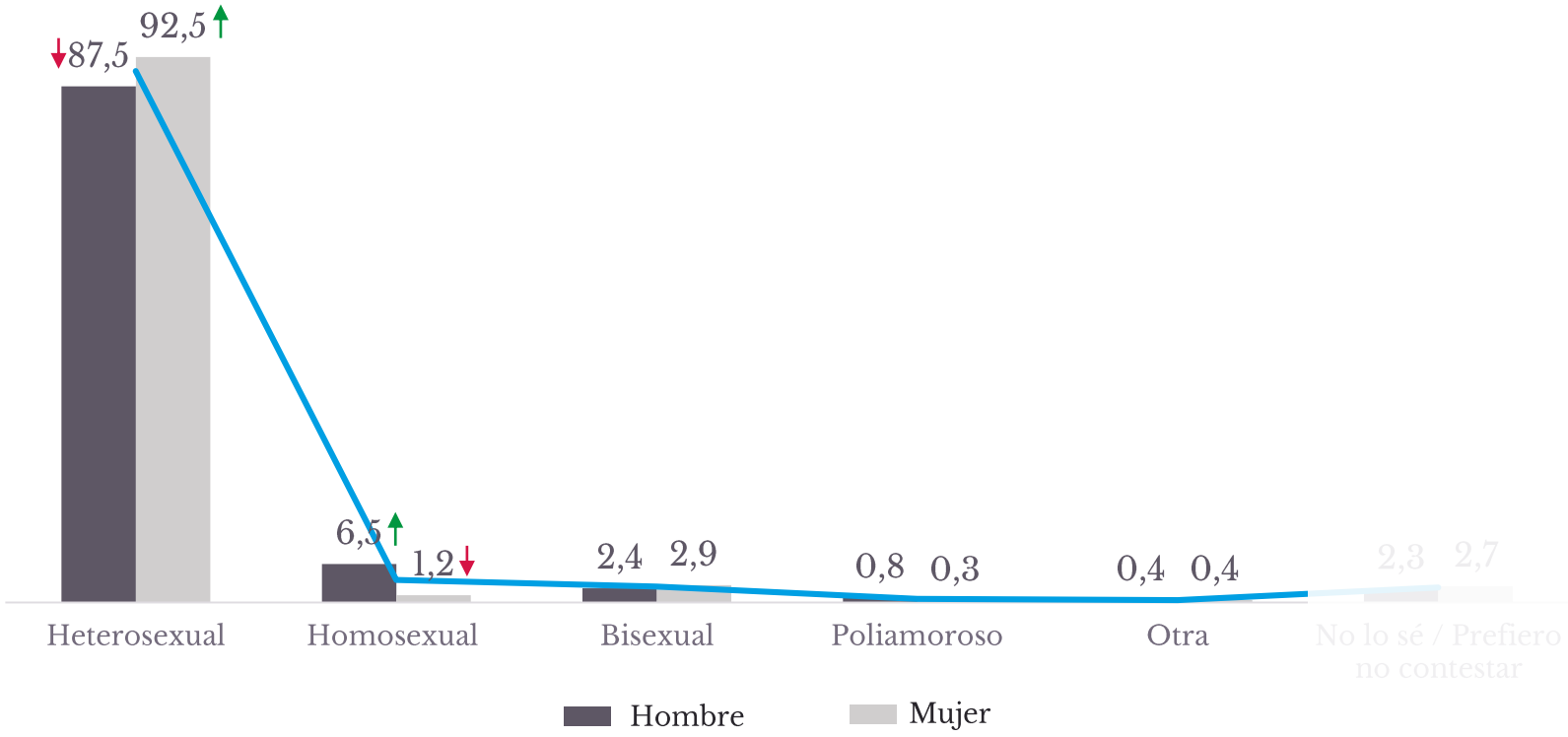
Diferencia significativa al 95% n.c. vs total población

40dB.
Data. Insights. Solutions.

6. La sexualidad

¿Cómo te defines sexualmente?

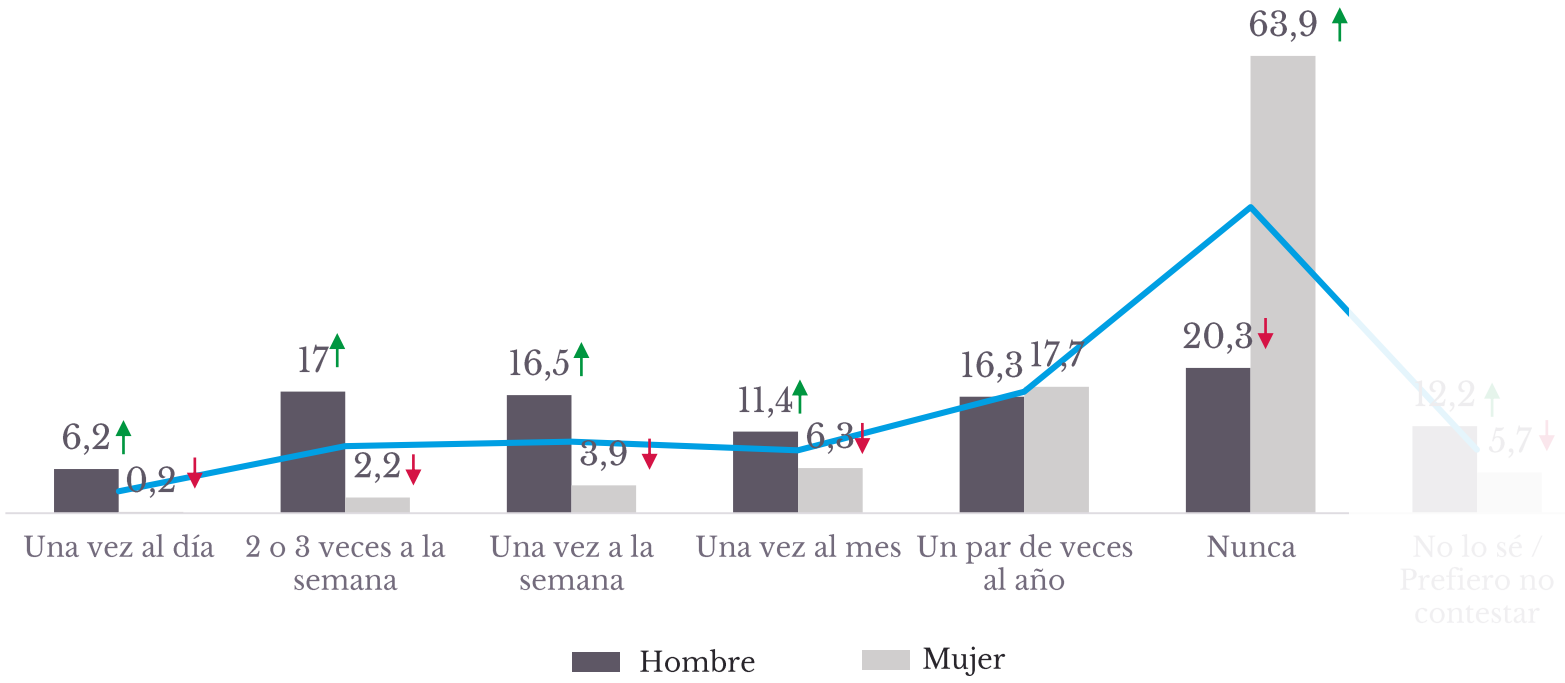
Los hombres se definen en mayor proporción como homosexuales mientras que las mujeres declaran en mayor medida que son heterosexuales



Diferencia significativa al 95% n.c. vs total población

Pensando en pornografía, ¿con qué frecuencia la ves?

Los hombres son los que más pornografía ven, y de forma más habitual

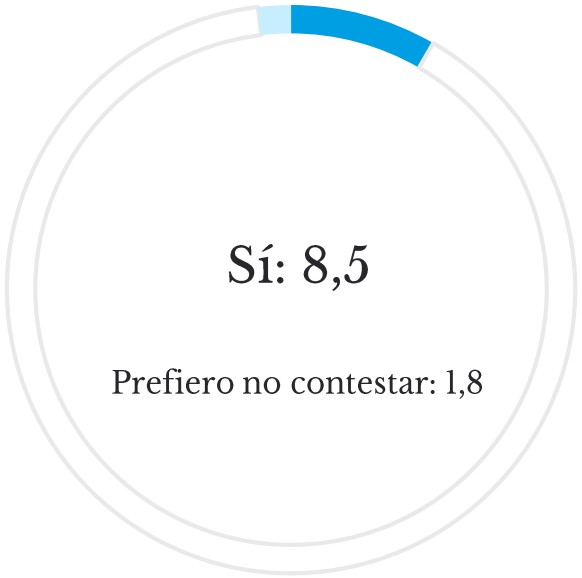


Diferencia significativa al 95% n.c. vs total población

¿Alguna vez has pagado por sexo?

El pago por sexo es principalmente practicado por los hombres

Base total



Base hombres

Base mujeres

↑↓ Diferencia significativa al 95% n.c. vs total población

40dB.
Data. Insights. Solutions.

7. Otros datos de interés

¿De qué más dependen nuestras ideas sobre la masculinidad?

Edad, ideología, frecuencia de visionado de pornografía o haber pagado por sexo también impactan especialmente en cómo se concibe la masculinidad.

Los **hombres jóvenes de 18 a 24 años** piensan en **menor medida** que los **hombres de ahora se preocupan** más que los de antes por su **físico y apariencia** (76,2% vs 86,0% población). Sin embargo, al ser preguntados sobre sus **inseguridades**, son el grupo de edad que **más se preocupa por su estilo y forma de vestir** (21,7% vs 9,6% población), siendo junto al peso su tercera mayor preocupación.

La asociación de masculinidad con ser fuerte durante una crisis es más intensa entre los votantes de Vox (65,5% vs 50,2% población), y más débil para los de Podemos (41,7%) que para el resto de la población.

Hay una **relación proporcional entre el visionado de pornografía y la crítica al hombre de hoy**: aquellos que declaran en mayor medida que los hombres de hoy en día son demasiado blandos ven pornografía más frecuentemente (35,6% ve pornografía al menos 2 o 3 veces a la semana vs 27,8% población).

Los hombres que alguna vez han pagado por sexo son los que más cambian su comportamiento cuando no hay mujeres presentes (18,7% vs 12,3% hombres). Además, son a los que menos se estimuló a hablar de sus miedos y emociones (26,3% vs 37,1% población).

40dB.
Data. Insights. Solutions.

8. Ficha técnica

Ficha técnica

ÁMBITO
Nacional

PROCEDIMIENTO
Entrevista online

UNIVERSO
Población general residente en España de 18 años en adelante

ERROR MUESTRAL
±2,19% (95,0% de confianza)

TAMAÑO DE LA MUESTRA
2.000 entrevistas

Cuotas por sexo, edad y tamaño de hábitat y comunidad autónoma

FECHA DE REALIZACIÓN
24/1/2019 a 31/1/2019

TRUE PEOPLE

www.40dB.es

+34 914 120 938

info@40dB.es

Calle Salamanca 25, 1° Derecha
28020, Madrid

40dB.

Data. Insights.
Solutions.