



EL ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE
20minutos

Detector de Transformaciones Sociales: Crisis Económica y Recuperación

Octubre de 2016



EL ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE
20minutos



EL ESTUDIO SOCIOLOGICO DE
20minutos



Las preguntas del cuestionario

Las preguntas del cuestionario

De las siguientes afirmaciones, todas ellas relacionadas con tu situación económica actual, señala, por favor, aquellas con las que te identifiques.

Total (%)

<i>Tengo que vigilar de cerca mis gastos diarios</i>	43,1
<i>Me puedo permitir hacer una dieta alimentaria variada</i>	58,2
<i>Compro marcas más baratas para ahorrar</i>	54,2
<i>Voy al día en el pago del alquiler y de otras facturas</i>	63,2
<i>Tengo que controlar mucho el gasto en electricidad o en otros suministros de la vivienda</i>	34,6
<i>Este año sí puedo o he podido irme de vacaciones</i>	49,7
<i>Apenas puedo dedicar dinero a actividades de ocio, como ir al cine o a un restaurante</i>	27
<i>Ahorro algo de dinero cada mes</i>	44,9
<i>Puedo permitirme comprar ropa y complementos, aunque no los necesite</i>	31,6
<i>Utilizo menos el coche porque necesito ahorrar</i>	19,1
<i>Ahora mismo, si lo necesito, puedo permitirme ir al dentista</i>	53,2
<i>Ninguna de las anteriores</i>	3,3

Las preguntas del cuestionario

En muchos países se producen diferencias en el nivel de vida entre distintos grupos. Pensando en España, dirías que, hoy por hoy, estas diferencias entre los siguientes grupos son...

	<i>Jóvenes y adultos</i>	<i>Hombres y mujeres</i>	<i>Clases altas y bajas</i>	<i>Inmigrantes y españoles</i>	<i>Personas que viven en la ciudad y las que viven en pueblos o en el campo</i>	<i>Directivos y trabajadores</i>
<i>Muy grandes</i>	15,4	8,1	61,5	22,8	13	55,8
<i>Grandes</i>	47,6	38,2	28,7	44,1	38,9	33,4
<i>Pequeñas</i>	26,3	35,3	4,7	22,8	31,1	5,9
<i>Muy pequeñas</i>	5,6	9,6	1,7	5,5	8,9	1,4
<i>No hay diferencias</i>	1,5	5,8	0,8	1,5	5,1	0,7
<i>No lo sé</i>	3,7	3,1	2,6	3,3	3	2,9
<i>Total</i>	100	100	100	100	100	100



EL ESTUDIO SOCIOLOGICO DE
20minutos



Ficha técnica

Ficha técnica

Ámbito: nacional.

Universo: población española de 18 años y más.

Tamaño de la muestra: 1006 entrevistas calibradas por sexo, edad, índice socioeconómico, Zona Nielsen y hábitat. En todos los casos, las cuotas se aplican en función de la población general y no en función de la población internauta.

Error muestral: para un nivel de confianza del 95,5%, el margen de error de la muestra es del +-3,09%.

Trabajo de campo: entrevistas online a partir de un panel (comunidad de internautas) de captación activa (sólo por invitación) certificado con la norma ISO026362.

Fechas de realización del trabajo de campo: del 1 al 7 de septiembre de 2016.



Convertimos en oportunidad los riesgos de una
sociedad cambiante

www.myword.es