

Belén Barreiro (Madrid, 1968). Doctora en Ciencia Política, Sociología y Antropología Social por la Universidad Autónoma de Madrid, cuenta además con un máster en Ciencias Sociales por el Instituto Juan March, institución de la que es doctora miembro. Desde hace más de 20 años se dedica al análisis científico de la sociedad y al asesoramiento en el ámbito demoscópico. Ha trabajado como profesora e investigadora en universidades nacionales y extranjeras, y fue presidenta del CIS, Centro de Investigaciones Sociológicas, la institución de mayor prestigio en España en el campo de la investigación social. En 2012 fundó MyWord, una firma dedicada a la investigación social y de mercado.

BELÉN BARREIRO PÉREZ-PARDO

Socióloga y directora de MyWord



Belén Barreiro en la Sala de Columnas del Círculo de Bellas Artes, en Madrid (Foto: Lupe de la Vallina)

MAYRA MACHADO
Madrid

Belén, ¿dónde comenzó tu trayectoria profesional?

Empecé en la docencia, en la Complutense, donde estuve siete años; dos de ellos en una estancia dedicada a la investigación, en la Universidad de Nottingham, RU.

En 2004 tus funciones cambian radicalmente...

El PSOE había ganado las elecciones y me propusieron incorporarme como asesora en el Gabinete de Presidencia. Mi trabajo se centró en el análisis de los estudios de la opinión pública, y para ello, las encuestas del CIS eran el principal referente.

Cuatro años después te nombran presidenta de esa entidad...

Fue una de las responsabilidades que me ofrecieron y la acepté, entre otras razones, porque contaba con un conocimiento exhaustivo de sus estudios.

¿Cuál es la misión del CIS?

El conocimiento científico de la sociedad española. Su trabajo se apoya en tres pilares: las publicaciones, la base de datos –resultado de los estudios de opinión realizados– y la producción de datos a partir de las encuestas.

¿Qué temas principales se abordan en esas encuestas?

Cuestiones clave que demandan las administraciones públicas. Muchas encuestas se repiten regularmente, lo que permite observar la evolución de las necesidades de los ciudadanos.

También se hacen estudios puramente políticos...

Generalmente, pre y poselectorales, que luego se utilizan en los análisis políticos. Además, el CIS recibe sugerencias de otras instituciones y hace algunos estudios por iniciativa propia.

“Las encuestas siguen reflejando que la sociedad española es de centro izquierda”

“Los barómetros son estudios mensuales que miden la opinión pública española del momento”

“Puedo afirmar que en materia de producción de datos, en el trabajo del CIS no hay intromisión política”

“Creo que Sánchez saldrá reforzado como político y su intento de evitar nuevas elecciones será valorado”

“El mayor problema del país es la desigualdad... ¡Un 52 % de personas dice que ha caído de clase social!”

¿Qué son los barómetros?

Encuestas que se realizan mensualmente, excepto en agosto. Su principal objetivo es medir el estado de la opinión pública española del momento y para ello se entrevista en torno a 2.500 personas, elegidas al azar.

Cuando los resultados del CIS apuntan en una dirección que después dista bastante de la realidad, ¿a qué lo atribuíis?

El único asunto medible objetivamente es la intención de voto, porque se puede contrastar con el resultado en las urnas. En este caso, una de las razones de que ocurra lo que dices es que la ley impide realizar sondeos la semana anterior a las elecciones, con lo que no puedes contar con esa información que es esencial.

No se acertó en la estimación del voto a Ciudadanos...

Fue el único fallo; al parecer, la tendencia cambió en la última semana de campaña. Además de lo dicho, en la labor predictiva hay que contar con ese 20-25 % de indecisos a los que debes imputar su voto en función de su trayectoria, algo difícil de predecir.

Aunque el CIS depende del Ministerio de la Presidencia, se dice que es un organismo autónomo, ¿es real esa autonomía?

En cuanto a la producción de datos, sin duda; su trabajo se realiza con criterios científicos. Es importante no tener dudas de que en los datos que publica el CIS no hay intromisión política...

Pero los políticos sí pueden decidir sobre otras cuestiones...

Sí, sobre qué encuesta hacer o sobre qué preguntar; son cuestiones más manipulables y difíciles de proteger.

No es un secreto el que tu firmeza en la defensa de la independencia del CIS te costó el cese como presidenta en el año 2010...

Yo quería blindar la institución estableciendo un calendario de fechas de los trabajos. Pienso que con mi cese el CIS salió reforzado; fue la mejor prueba de que la institución no es manipulable.

Belén, en este momento diriges MyWord, una firma dedicada a la investigación social y de mercado, ¿qué estudios realizáis?

Fundé la empresa en 2012 y empecé sola, en casa. Hoy somos

un equipo que funciona muy bien y hacemos un trabajo que nos gusta mucho; análisis político y social, pero también análisis del consumidor, estudios de mercado y de tendencias, principalmente para el sector privado.

¿Cuáles son las principales demandas de vuestros clientes?

Tienen como objetivo el intentar conectar la marca con el consumidor; conocer la confianza en la marca, las necesidades de los clientes...

Habéis diseñado herramientas como el Observatorio de la SER o el Barómetro de Deusto, pero sin duda, la estrella es Mikroskopia...

Mikroskopia es el gran estudio para el sector privado y nuestro objetivo es que se convierta en referencia. Se trata de una macroencuesta formada por 8.500 entrevistas, que intenta conocer nuestros hábitos, ilusiones, ética, emociones, necesidades... con el objetivo de conectar las marcas con una ciudadanía cambiante.

Una encuesta muy ambiciosa...

Hemos trabajado mucho en ella y estamos orgullosos. Es una fotografía en profundidad de la sociedad, una gran base de datos a partir de la que se pueden realizar otros muchos estudios.

Me gustaría hacerte algunas preguntas ‘de barómetro’... ¿Cómo calificarías la situación económica y política de España?

La económica, mejor que la del año pasado; ha mejorado objetivamente y también la valoración de los ciudadanos. La política, en *stand by*, espero que para bien...

Algunos piensan que Sánchez, con su negociación a varias bandas, pagará un precio político...

Yo pienso que saldrá reforzado; está negociando con los partidos más próximos ideológicamente, aunque lo realmente importante es lo que se negocia y no con quién. Está claro que los ciudadanos no quieren otras elecciones, así que cualquier negociación en esa dirección será bien valorada.

¿Cuál es el problema más importante de nuestro país?

La desigualdad. Es dramático que, como resultado de la crisis, haya un 52 % de personas que diga que ha caído de clase social.

A día de hoy, ¿sigues pensando que la sociedad española es de centro izquierda?

Así lo reflejan los datos. La escala del CIS va del 1 al 10 –el 1 es la extrema izquierda y 10, la extrema derecha–. Siempre hemos estado entre el 4,5 y el 5, una posición de centro izquierda.

Vamos cerrando, y me gustaría hablar de tus orígenes gallegos...

Mis padres son de Ferrol; mi padre vino a estudiar a Madrid, aquí se casó y aquí nacimos los hijos... ¡Pasados tantos años, aún conserva un marcado acento gallego! Mi madre vive en Vilagarcía y yo, todos los años voy a Galicia... ¡La casa de los abuelos, en Ferrol, fue la mayor referencia de la familia que tuvimos allí!

mmachado@elcorreogallego.es